

Der digitale Fachtag

"Digitalisierung in der Kita – Ist das denn wirklich nötig?"

ist eine Veranstaltung
des Institutes für Bildung, Erziehung und Betreuung in der Kindheit |
Rheinland Pfalz (IBEB).

Hochschule Koblenz
Fachbereich Sozialwissenschaften
Institut für Bildung, Erziehung und Betreuung
in der Kindheit | Rheinland-Pfalz (IBEB)
Konrad-Zuse-Str. 1, 56075 Koblenz



Digitaler Fachtag des IBEB
27.04.2021
von 13:30 Uhr bis 18:00 Uhr

Workshopinhalte

Organisatorisches

Digitalisierung in der Kita – Ist das denn wirklich nötig?

Workshop 1: Digitale Bildung in der Kindheit – Chancen und Herausforderungen

Digitale Medien spielen im Elternhaus von Kindern eine große Rolle und werden auch vermehrt in Einrichtungen der frühkindlichen Pädagogik eingesetzt. Im Workshop werden auf diesem Hintergrund entwicklungspsychologische und medienpädagogische Studien diskutiert, die aufzeigen, welche Chancen solche Medien für die pädagogische Arbeit bieten, aber wo auch Grenzen zu setzen sind, um Kinder nicht zu überfordern.

Prof. i.R. Dr. Stefan Aufenanger

Seniorforschungsprofessor für Medienpädagogik an der Universität Mainz

#unkompliziert #neugierig #immeroptimistisch

Anmeldung unter

<https://www.hs-koblenz.de/ibeb/Fachtag-Digitalisierung/Anmeldung>

oder über den QR-Code.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.
Die Anzahl der Plätze ist begrenzt.



Anmeldezeitraum

bis zum 16.04.2021

Plattform

Zoom Video Communications

Die Zugangsdaten werden den Teilnehmenden vor der Veranstaltung zugesandt.

Kontakt

Anika Reifenhäuser

Telefon: 0261 9528 914, E-Mail: reifenhaeuser@hs-koblenz.de

Lara Schindler

Telefon: 0261 9528 927, E-Mail: schindler@hs-koblenz.de

Claudia Homann

Telefon: 0261 9528 269, E-Mail: homann@hs-koblenz.de

Stand: März 2021



erfahrene Referent*innen



Erfahrungsaustausch
und Vernetzung



ortsunabhängige Teilnahme

Programm des Fachtags am 27. April 2021

13:00 Uhr	Digitales Ankommen und technischer Checkup
13:30 Uhr	Begrüßung Prof. Dr. Armin Schneider, Direktor des IBEB
13:40 Uhr	Einstieg ins Thema Anika Reifenhäuser, IBEB Lara Schindler, IBEB
14:00 Uhr	Vortrag Eva Reichert-Garschhammer, Staatsinstitut für Frühpädagogik in Bayern (IFP) <i>Kita digital – Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken</i>
14:30 Uhr	Pause
14:40 Uhr	Workshops erste Runde
16:00 Uhr	Pause
16:10 Uhr	Workshops zweite Runde
17:30 Uhr	Ergebnisaustausch im Plenum und Abschluss
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung



Workshopinhalte

Workshop 1: siehe umseitig

Workshop 2: Strukturen, mehr als Haltung

Oft wird für gelingende Digitalisierung von einer notwendigen "neuen Haltung" gesprochen. Aber müssen jetzt alle ihre Haltung ändern? Oder spielen die Strukturen, Regeln und Vorgaben sowie die Strategie der Organisation eine viel größere Rolle für erfolgreiche Digitalisierung? Gerade in sozialen Organisationen liegen in der Struktur und der Strategie besondere Chancen ebenso wie Herausforderungen, die im Workshop bearbeitbar gemacht werden.

Hendrik Epe

Sozialmanager; Weiterbildungsbeauftragter an der KH Freiburg;
freiberuflicher Organisationsberater

#NewSocialWork #IdeeQuadrat #Organisationsentwicklung

Workshop 3: Digitale Kompetenzen in der Kita: zwischen Abwehr und Aufbruch

Mit Blick auf aktuelle Forschungsergebnisse werden in diesem Workshop Kompetenzen pädagogischer Fachkräfte sowie Herausforderungen und Potenziale von Digitalisierungsprozessen in Kindertageseinrichtungen thematisiert. Am Beispiel eines Forschungsprojektes zur Relevanz von Digitalisierung in Kitas wird fokussiert, wie Fachkräfte, Einrichtungen und (berufs)fachschulische Ausbildungssettings zu einer Professionalisierung beitragen können.

Prof.'in Dr. Melanie Kubandt

Juniorprofessorin für Gender und Bildung an der Universität Vechta

#Chancengerechtigkeit #FrüheKindheit #Professionalisierung

Jaqueline Veenker (M. Ed.)

Promotionsstipendiatin zum Thema „Zur Relevanz von Digitalisierung in Kindertagesstätten“, Universität Vechta

#Digitalisierung #FrüheKindheit #Kindertagesstätte



Workshopinhalte

Workshop 4: Kompetent digital kommunizieren

Digitale Medien bestimmen zunehmend den Alltag. Pädagogische Fachkräfte sollen einen sicheren und selbstbestimmten Umgang mit neuen Medien vermitteln. Wir möchten Handlungsempfehlungen und Praxiserfahrungen sowie Chancen und Herausforderungen digitaler Angebote und kreativer Medienprojekte thematisieren: Wie lassen sich pädagogisch geeignete Angebote erkennen? Womit kann digitale Kommunikation kindgerecht gestaltet werden? Welche Rolle spielen neue Medien bei der Zusammenarbeit mit Eltern? Welche rechtlichen Anforderungen gibt es zu beachten?

Prof.'in Dr. Edeltraud Botzum

Professorin für Soziale Arbeit an der Technischen Hochschule Rosenheim

#digitalemedien #kommunikation #kitaloseblattwerk

Dr. Marc Urlen

Medienwissenschaftler und Lehrbeauftragter an der Technischen Hochschule Rosenheim

#medienkompetenz #kreativeprojekte #kommunikationswissenschaft

Workshop 5: Gedankenexperiment: Kreative Nutzung digitaler Medien

Kinder kommen bereits mit ersten Medienerfahrungen in die Kita, denn Kinderwelten sind heute auch schon früh Medienwelten. Im Workshop wollen wir verschiedene Methoden aufzeigen, wie digitale Medien und dabei insbesondere Tablets als Werkzeuge dienen können, dass Kinder von der reinen Nutzung von digitalen Medien hin zum Selber machen kommen und dabei auf die Unterstützung der Erzieher*innen zählen können.

Katja Batzler, Pia Lauscher und Daniel Zils

Medienpädagog*innen bei medien+bildung.com

#Kinder #kreativ #ganzheitlicheMedienbildung
#Medien #Hörspiele #Bewegung
#Games #Video #Jugendmedienschutz

