

Sommersemester 2006

Bachelor (BA)

Modul B 03: Materialwirtschaft, Produktion, Marketing

Bezeichnung der Kurseinheit: Materialwirtschaft und Produktion

Semester	1
Semesterwochenstunden	3
Kontaktzeit	48 h
Selbststudium	72 h

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	n.n.
Leistungspunkte (ECTS)	4

Dozent/in: Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Jacqueline Schäfer

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden beherrschen die Grundzüge der Aufgaben, Funktionen und Methoden der Materialwirtschaft. Die materialwirtschaftlichen Aspekte der Produktion und ein grober Überblick der Aufgaben und Strukturen einer Produktion sind bekannt. Die Studierenden können die Auswirkungen materialwirtschaftlicher Entscheidungen oder Zustandsgrößen ableiten und Handlungsbedarfe erkennen.

Inhalte: Grundlagen der Materialwirtschaft: Aufbau- und Ablauforganisation, Nummerung
Materialwirtschaft und ERP-System: Stücklisten, Arbeitspläne, Arbeitsplätze, Auftragsabwicklung
Bedarfsermittlung
Fremdbeschaffung
Eigenbeschaffung
Lagerung und Bestandsführung
Materialwirtschaftliche Aspekte des Controlling

Methode: Fragend entwickelter Unterricht mit Fallbeispielen, Gruppenarbeiten, Paaxistransferphasen und Präsentationsübungen, Vorlesung, Unterrichtsgespräch, Übungen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden lernen strukturiert berufspraktische Probleme im Bereich Materialwirtschaft und Produktion zu analysieren und Transferleistungen an ausgewählten Praxisbeispielen vornehmen zu können. Darüber hinaus werden grundlegende Schlüsselqualifikationen wie Sozial-, Handlungs- und Methodenkompetenz durch die Anwendung unterschiedlichster Methoden trainiert und situationsadäquat – und soweit wie möglich – personenzentriert eingeübt.

Bewertung*: Abschlussklausur, Dauer 90 Minuten. Teilklausur (50% Anteil an der Gesamtnote des Moduls)

Literatur: Arnolds, Heege, Tussing: Materialwirtschaft und Einkauf, Gabler 1998
Bichler, Krohn: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft, Gabler 2001
Oeldorf, Olfert: Materialwirtschaft, 10. Auflage, Friedrich Kiehl Verlag 2002
Schulte: Material- und Logistikmanagement, R. Oldenbourg Verlag 2001
Wannenwetsch: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer 2002

Erstellungsdatum: 15. Februar 2006

***Hinweis zur Bewertung:**

Folgende Angaben sollten enthalten sein:

- **Prüfungsform und Prüfungsdauer**
Beispiel: Abschlussklausur (Dauer 90 Minuten)
- **Prüfungsart**
Beispiel: Gesamtklausur/ Teilklausur
- **(Im Fall von Teilklausuren) Anteil an der Gesamtnote**
Beispiel: Es handelt sich um eine Teilmodulprüfung, die mit einem Anteil von 40% in die Gesamtnote des Moduls XX eingeht.