

Sommersemester 2006

Bachelor (B.A.)

Modul A L01: Grundlagen E-Business

Bezeichnung der Kurseinheit: Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business

Semester	1
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h
Selbststudium	28 h

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	50
Leistungspunkte (ECTS)	2

Dozent/in: Dr. André Köhler

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden die Grundlagen und die Geschäftsmodelle des E-Business zu vermitteln.

Inhalte:

1. Introduction
 - Grundlagen des E-Business
 - Simulation einer traditionellen Supply Chain (Beer Game)
2. E-Commerce
 - Historie und Erfolgsfaktoren des E-Business (Gastvortrag)
 - E-Shops
 - Customer Relationship Management
3. E-Collaboration
 - Supply Chain Management / CPFR
 - IT-Requirements
4. E-Procurement
 - Voraussetzungen und Business Impact
 - Reverse Auctions
 - Global E-Procurement Template (GET) at DPWN

Methode: Fragend / Diskutierend - entwickelnder Unterricht ergänzt durch Gastvorträge und Praxisfälle schwerpunktmäßig aus dem Umfeld der Deutsche Post World Net, aufgeteilt in 4 Module.

Voraussetzungen: Das Skript von Prof. Mühlencoert ist Pflichtlektüre

Bewertung: Modulprüfung als Abschlussklausur (Zeitumfang muss noch festgelegt werden) am Ende des Semesters

Datum:

Name: