



Modul B 10 Unternehmensführung  
Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung  
Sommersemester 2009

**Daten**

|                        |   |
|------------------------|---|
| Termine                | donnerstags, 1. Semesterhälfte, jeweils<br>11.45 – 13.15, 14.15 – 15.45 und 16.00 – 17.30 Uhr |
| Raum:                  | D127 sowie zusätzliche Räume für die Gruppenarbeiten  |
| Semesterwochenstunden: | 3   |
| Studiensemester:       | 4.  |
| Dozentin/Dozent:       | Frau Prof. Dr. B. Baum (mit Dipl.-Bw. Karsten Kneese)   |

---

**Kurzbeschreibung der Veranstaltung**

|                |   |
|----------------|---|
| Lernziel:      | Die Studierenden sollen die Grundlagen von Management als Gestaltungs- und Lenkungs Handeln in Betrieben sowie ausgewählte Arbeitstechniken für das Management kennen lernen. Dabei liegt die Betonung auf den Sachfunktionen von Management. Die Studierenden sollen zudem ein methodisches Vorgehen bei der Problembearbeitung erlernen.  |
| Inhalte:       | Grundbegriffe des Managements, Institutionelle Aspekte des Managements, Managementfunktionen und Managementprozess; Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur; Willensbildung (Planung und Entscheidung): Techniken der Problemanalyse, Lösungssuche (Kreativitätstechniken) und Lösungsbewertung; Willensdurchsetzung; Technologie- und Innovationsmanagement, Internationalisierung; Unternehmensnetzwerke und Virtuelle Unternehmen |
| Voraussetzung: | formal und inhaltlich: Teilnahme an den Modulen B1 bis B9   |
| Methoden:      | seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen /Case Studies (Gruppenarbeiten)  |
| Bewertung:     | Der Lehrstoff der Veranstaltung ist Teil der Modulprüfung. Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Klausur.  |
| Literatur:     | <i>Jung, Rüdiger H. /Bruck, Jürgen / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angew. Unternehmens- und Personalführung. Berlin 2007 (bzw. in fett neue Auflage 2008) (Pflichtlektüre)</i><br><br><i>* Picot, Arnold/Reichwald, Ralf/Wigand, Rolf T.: Die grenzenlose Unternehmung. 5. Auflage, Wiesbaden 2003 (Gabler)</i>   |

**Modul B 10 Unternehmensführung**  
**Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung**  
**Wintersemester 2008/09**

| Einheit | Datum     | Inhalt   | Vorbereitung                                      |
|---------|-----------|--|---|
|         |           |  | Jung/Bruck/Quarg                                  |
| 1       | 2. April  | Einführung ins Semesterprogramm;<br>Grundbegriffe des Managements;<br>Begründung + wissenschaftlicher<br>Anspruch der Managementlehre;<br>Dimensionen von Management | S. 1 – 27   |
| 2       | 2. April  | Empirische Daten zum Manager-handeln;<br>Managementfunktionen  | S. 57 – 67<br>S. 93 – 97                          |
| 3       | 2. April  | Managementprozess  | S. 119 – 127                                      |
| 4/5     | 9. April  | Normativer und kultureller Rahmen:<br>Unternehmensphilosophie, -politik, -<br>kultur, -ethik   | S. 99 – 114                                       |
| 6       | 9. April  | Willensbildung (Planung und<br>Entscheidung): Techniken der<br>Problemanalyse; Lösungssuche<br>(Kreativitätstechniken) / Beginn Übung                                | S. 128 – 167                                      |
| 7       | 16. April | Willensbildung (Planung und<br>Entscheidung): Fortsetzung Übung<br>Problemanalyse und Lösungssuche   |   |
| 8       | 16. April | Übung zur Willensbildung:<br>Nutzwertanalyse/Vorschlag   |   |
| 9       | 16. April | Lösungsbewertung und<br>Willensdurchsetzung  | S. 167 – 181<br><b>(S. 167 – 185)</b>             |
| 10      | 23. April | Unternehmensnetzwerke; virtuelle<br>Unternehmen  | S. 439 – 455<br><b>(S. 447 – 463)</b><br>* 1 – 13 |
| 11      | 23. April | Wissensmanagement  | S. 481 – 500<br><b>(S. 491 – 509)</b>             |
| 12      | 23. April | Hierarchie; Macht und Autorität;<br>Verantwortung; Umgang mit Fehlern  | S. 34 – 55<br>S. 68 – 77                          |
| 13      | 30. April | Internationalisierung / Praxisfall   | S. 521 – 541<br><b>(S. 531 – 551)</b>             |
| 14      | 7. Mai    | Technologie- und Innovations-<br>management / Praxisfall   | S. 459 – 480<br><b>(S. 469 – 490)</b>             |
| 15      | 14. Mai   | Wiederholung / Klärung offener Fragen  |   |