

Syllabus/Modulbeschreibung

Modul A L 03: Vertiefung des E-Business

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sommer
Studiengang: Bachelor (B.A.)

Erstellungsdatum: 09.12.2008

Übersicht:

Kurseinheit: Internettechnologien und -architekturen

Semester	3
Semesterwochenstunden	2 von 4
Kontaktzeit	26 h
Selbststudium	26 h

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	50
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Sommer

Kurseinheit: Managementinformationssysteme

Semester	3
Semesterwochenstunden	2 von 4
Kontaktzeit	32 h
Selbststudium	28 h

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	60
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Langen- bahn

Kurseinheit: Recht in Logistik und E-Business

Semester	3
Semesterwochenstunden	2 von 4
Kontaktzeit	32 h
Selbststudium	28 h

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Müller- Rostin

Kurseinheit: Werkzeuge des E-Business

Semester	3
Semesterwochenstunden	2 von 4
Kontaktzeit	32 h
Selbststudium	28 h

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Winkel- hake

Gesamtbeschreibung des Moduls

Gegenstand: Im Rahmen des Moduls Vertiefungsrichtungen des E-Business soll das Basiswissen ausgebaut werden. Die Studierenden können 2 oder mehr Veranstaltungen aus diesem Modul gemäß ihrer Schwerpunkten wählen.

Lernziel: Die Studenten sollen mit den verschiedenen technischen, logischen und rechtlichen Einflussfaktoren, die im E-Business eine Rolle spielen, vertraut gemacht werden. Ziel soll es sein, dass sie einen Überblick über aktuelle und anstehende Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen erhalten und in der Lage sind, die Auswirkungen auf vorhandene oder geplante E-Business-Systeme im betrieblichen Gesamtrahmen zu bewerten und einzuordnen.

Lernziele (für die einzelnen Kurseinheiten):

Internettechnologien und -architekturen

In dieser Veranstaltung soll ein tieferer Einblick in die Technologien geschaffen werden, die für die Anwendung des Internet eingesetzt werden. Hierbei sollen speziell Aufgaben des E-Business betrachtet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eingesetzte Technologien kritisch beurteilen zu können oder kompetent bei der Auswahl geeigneter Technologien für neue Aufgaben teilnehmen zu können.

Managementinformationssysteme

Die Studierenden sollen einen Überblick über die Grundlagen und Möglichkeiten von Informationssystemen zur Unterstützung von Managemententscheidungen erhalten sowie deren Anwendungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis kennen lernen.

Recht in Logistik und E-Business

Kenntnis der rechtl. Grundlagen (nat. + intern.) der Logistik, Behandlung einfacher Logistikverträge

Werkzeuge des eBusiness

Die Studierenden sollen einen Einblick in den Aufbau und die Administration von eBusiness-Werkzeugen erhalten.

Inhalte der Kurseinheiten:

Internettechnologien und -architekturen

- Technische Grundlagen (TCP/IP, OSI, WLAN)
- Produktion von Inhalten (CMS, PHP, AJAX)
- Nutzung von Inhalten (Browser etc.)
- Bereitstellen und Verwaltung von Inhalten (CMS etc.)
- Architekturmodelle
- Sicherheitsprobleme und -lösungen (Spoofing, Phishing, Firewalls etc.)
- Wirtschaftliche Aspekte

Managementinformationssysteme

- Relationale Datenbanken,
- SQL,
- Data Warehouse,
- ETL,
- Pivot-Tabellen,
- OLAP,
- DataMining
-

Recht in Logistik und E-Business

- deutsches Transportrecht (HGB),
- internationale transportrechtliche Übereinkommen für den Luftverkehr (beispielhaft) sowie Straßengüter- und Eisenbahnverkehr,
- Versicherung des Transportes

Werkzeuge des eBusiness

Konzept, Aufbau und Betrieb von Content-Management-Systemen am Beispiel von PmWiki, Typo3 und WordPress.

Methoden:

Internettechnologien und -architekturen

fragend-entwickelnder Unterricht mit praktischen Übungen im PC-Labor

Managementinformationssysteme

Vorlesung mit praktischen Übungen im PC-Labor

Recht in Logistik und E-Business

Vorlesung

Vermittelte

Schlüssel-

qualifikationen (in allen Kurseinheiten):

Internettechnologien und -architekturen

Verständnis der in Logistik und E-Business eingesetzten Internettechnologien

Managementinformationssysteme

SQL, Pivot-Tabellen, Elementare Zeitreihenanalyse, Anwendung von OLAP

Recht in Logistik und E-Business

s. Lernziel

Empfehlungen:

Internettechnologien und -architekturen

Den Punkt Sicherheit aus www.bsi-fuer-buerger.de vor Beginn selbständig durcharbeiten

Managementinformationssysteme

Teilnahme an den PC-Übungen

Bewertung:

Zum Bestehen des Moduls ist das Bestehen der Klausuren erforderlich. Es ist eine Wahl von 2 aus den 4 Kurseinheiten zu treffen!

Namen der Kurseinheiten des Moduls	Prüfungsformen	Prüfungszeitpunkte		Prüfungsdauer Angaben in Minuten	max. erreichbare Punkte Punkte von 100 Punkten insgesamt
		Halbsemester	Semesterende		
Internettechnologien und -architekturen	Klausur		x	90	50 von 100
Managementinformationssysteme	Klausur		x	60	50 von 100
Recht in Logistik und E-Business	Test nach Abschluss der Vorlesungsreihe			60	50 von 100
Werkzeuge des E-Business	Präsentation, Präsentationsunterlagen		x	15	50 von 100

Literatur:

Internettechnologien und -architekturen

wird bei Beginn bzw. in der Veranstaltung bekannt gegeben

Managementinformationssysteme

- A. Bauer, H. Günzel: Data Warehouse Systeme; dpunkt Verlag 2001
- A. Beaulieu: Einführung in SQL; O'Reilly 2006
- H. Petersohn: Data Mining; Oldenbourg 2005

Recht in Logistik und E-Business

Text HGB, Montrealer Übereinkommen von 1999, CMR

Werkzeuge des eBusiness

Lange, Christoph. *Wikis und Blogs.* Böblingen: Computer und Literatur Verl,
2007.