
Sommersemester 2007

SP 485 Sportmarketing

Termin/Uhrzeit:	Donnerstag, 17.45 bis 19.15 Uhr
Raum:	A 017
Semesterwochenstunden:	2
Semester:	4
Dozent/-in:	Prof. Dr. Markus Buchberger, Dr. Gregor Hovemann, Prof. Dr. Lutz Thieme

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

- Lernziel:** Die Studierenden werden befähigt, die im bisherigen Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse zum Marketing und zum Dienstleistungsmarketing auf die Sportbranche anzuwenden sowie zusätzliches theoretisches Wissen und praktische Erfahrungen im Sportmarketing zu akkumulieren und unter verschiedenen Problemzugängen einzuordnen und anzuwenden.
- Inhalte:** Die Veranstaltungsreihe Sportmarketing folgt einem integrativen Konzept. Anhand typischer sportmarketingrelevanter Perspektiven werden die Grundsätze des Sportmarketing erläutert sowie für die jeweiligen Facetten vertieft.
- Voraussetzungen:** Eingeschriebener Studierender am RheinAhrCampus für den Studiengang Sportmanagement im 4. Semester. Studierende höherer Semester und anderer Studiengänge können teilnehmen, sofern Plätze zur Verfügung stehen. Keine formalen inhaltlichen Voraussetzungen.
- Methode:** fragend-entwickelnder Unterricht, Gruppenarbeit
- Bewertung:** wird noch bekannt gegeben
- Material:** kein Material
- Literatur:** Hermanns/Riedmüller: Management Handbuch Sport-Marketing, 2001.
Bauer: Marketing für Sportverbände und Vereine, 2000.
Wolf: Marketing für Vereine, 1996.
Freyer: Sport-Marketing - Handbuch für marktorientiertes Management im Sport, 2003.

16.02.2007

Prof. Dr. Lutz Thieme