

Wintersemester 2007/2008

Modul Logistik und E-Business

Bezeichnung des Faches: Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business, Diplom
L482

Semester	4
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	
Selbststudium	

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	60

Dozent/in: Prof. Dr. Thomas Mühlencoert, Dipl. Kffr. Patricia Grah

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Vermittlung von Kenntnissen über wichtige Anwendungsgebiete des E-Business im

Inhalte: E-Commerce-Grundlagen, E-Procurement, Digitale Marktplätze, Supply Chain Management, Customer Relation Management, E-Logistics

Methode: -

Vermittelte Schlüsselqualifikationen:

Differenzierter Blick auf E-Business, Fähigkeit schulen, scheinbar komplexe Sachverhalte einfach darzustellen durch eigene Präsentationen.

Empfehlung: Das Skript Management der IuK-Technologien und Informationssysteme und das Skript Geschäftsmodelle des E-Business lesen.

Bewertung: Hausarbeit

Literatur:

Erstellungsdatum: 11.07.07
