
Wintersemester 2007/2008

S 790 Sport und Medien

Termin/Uhrzeit:	Dienstag 11.45 bis 13.15 Uhr
Raum:	A 016
Semesterwochenstunden:	2
Semester:	7
Dozent/-in:	Prof. Dr. Lutz Thieme

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

- Lernziel:** Die Studierenden orientieren sich im Netzwerk von Medien, Wirtschaft und Sport. Dabei sollen sie Funktionen, Selbstverständnis und Wirkungen von Medien im Sport kennen lernen und für die eigene Arbeit nutzbar machen. Die für den Umgang mit Medien erforderlichen Kenntnisse und Fertigkeiten in ausgewählten journalistischen Formen sollen exemplarisch erprobt werden.
- Inhalte:** Auf der Grundlage von Kenntnissen und Modellen zur Medienwirkung werden die Funktionen der Medien im Sport diskutiert und auf die Medienarbeit im Sport angewandt. Dabei werden verschiedene journalistische Formen vorgestellt, betrachtet und eingeübt.
- Voraussetzungen:** Eingeschriebener Studierender am RheinAhrCampus für den Studiengang Sportmanagement im 7. Semester. Studierende im Hauptstudium können teilnehmen, sofern Plätze zur Verfügung stehen.
- Methode:** Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Gruppenübungen, Gruppenarbeiten, Formen des reflektierten Selbstlernens, praktische Übungen.
- Bewertung:** Jeder Studierende fertigt eine Arbeitsmappe mit einer Pressemitteilung, einem Bericht, einer Nachricht und einem Kommentar an. Jede Gruppe von Studierenden löst eine komplexe Aufgabe und präsentiert die Ergebnisse in der Medienwerkstatt.
- Material:** kein Material

- Literatur:**
- Hackforth, Josef, Fischer, Christoph (Hrsg.): ABC des Sportjournalismus, München 1994.
- Fischer, Heinz-Dietrich: Exquisiter Sportjournalismus, Berlin 1993.
- Schnellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.): Sport und Medien, Berlin 2000.
- Hackforth, Josef (Hrsg.): Sportmedien & Mediensport, Berlin 1988.
- Görner, Felix: Vom Außenseiter zum Aufsteiger, Berlin 1995.
- Fischer, Christoph: Professionelle Sport-Kommunikatoren, Berlin 1993.
- LaRoche, Walther v.: Einführung in den praktischen Journalismus, München 1991.
- Trosien, Gerhard: Verkaufen Medien die Sportwirklichkeit?, Aachen 1999.
- Roters, Gunnar: Sport und Sportrezeption, Baden-Baden 2001.
- Elter, Vera C.: Verwertung medialer Rechte der Fußballunternehmen, Berlin 2003.
- Gratton, Chris; Solberg, Harry Arne: Sports and Broadcasting - Comparisons between the United States and Europe, Westport 2004.
- Hafkemeyer, Lutz: Die mediale Vermarktung des Sports, Wiesbaden 2003.
- Schierl, Thomas: Handbuch Medien, Kommunikation und Sport, Schorndorf 2007.

14.08.2007

Prof. Dr. Lutz Thieme