

Sommersemester 2007

Master (M.A.)

Modul L A 01: E-Business Management

Bezeichnung der Kurseinheit:
Strategisches Informations- und Kommunikationsmanagement

Semester	1./2.
Semesterwochenstunden	2

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	12

Dozent/in: Dr. Frank Gillert

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: In diesem Modul werden die Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Informationstechnologien auf die Geschäftsprozesse moderner Lieferketten (und –netze) dargestellt und diskutiert. Einen Schwerpunkt bildet die strategische Gestaltung von Consumer Supply Chains (ECR, CPFR) unter dem Einfluß innovativer Informationstechnologien vom Informations-Push (EDI) zum Informations-Pull (Internet der Dinge).

Inhalte: Aufbauend auf den zugrundeliegenden Gesetzmäßigkeiten innerhalb von Lieferketten (Bullwhip-Effekt) werden die strategischen Konzepte zur Optimierung der Lieferketten von der funktionalen Optimierung unternehmensspezifischer Wertschöpfungsprozesse bis zur Vernetzung von Unternehmen zu globalen Wertschöpfungsnetzen vermittelt. Dabei wird deutlich gemacht, inwieweit sich die Optimierungsansätze über die Zeit verändert haben (JIT, VMI, ECR, CPFR, etc.). Es werden die Datenaustauschtechnologien zur Unterstützung des e-B2B vorgestellt und diskutiert (EDI, SINFOS, EANCOM, EAN, epc/RFID, etc.) sowie die Voraussetzung für einen erfolgreichen Einsatz (Zusammenarbeitwille, Standardisierung, Kosten/Nutzenverteilung).

Methode: Vorlesung mit interaktiven Projektanteilen

**Vermittelte
Schlüssel-**

qualifikationen: Verständnis für die Zusammenhänge in komplexen Geschäftsprozessen mit zum Teil divergierenden Interessenslagen sowie die Bedeutung innovativer Kommunikations- und Informationstechnologien auf deren Management.

Bewertung*: Prüfungsleistung in Form der verpflichtenden Teilnahme an allen Terminen und zwischenzeitlicher Präsentationen und Bewertungen der beabsichtigten Maßnahmen und erreichten Ziele. Die Note geht mit 25 % in die Gesamtnote des Moduls L A 01 ein.

Literatur: Gillert/Hansen: RFID für die Optimierung von Geschäftsprozessen, Carl Hanser Verlag München, 2007

**Erstellungs-
datum:** 23.03.2007