

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Informationen zu Bachelor- und Masterstudiengängen



Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

praxisnah, innovativ und international

Liebe Studieninteressierte,

der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften am Campus Remagen der Hochschule Koblenz ermöglicht Ihnen eine bedarfs- und praxisorientierte Ausbildung.

In der heutigen Zeit werden neben Generalistinnen und Generalisten vor allem Spezialistinnen und Spezialistengesucht, die das im Studium erlernte Wissen zeitnah in die Praxis umsetzen können. Durch die innovativen Studiengänge offerieren wir Ihnen eine Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Qualifikationen bei gleichzeitiger Vermittlung von branchenspezifischen Kenntnissen.

Wir bieten Ihnen die grundständigen Bachelorstudiengänge Gesundheits- und Sozialmanagement, Digital Business und Supply Chain Management, Management/Führung/Innovation und Sportmanagement an. Darüber hinaus runden die dualen Bachelorstudiengänge Forschungs- und Innovationsmanagement, Gesundheits- und Sozialmanagement dual und Sportmanagement dual unser breites Portfolio ab.

Außerdem können Sie Ihren Masterabschluss in Betriebswirtschaftslehre (zwei mögliche Vertiefungsrichtungen: Gesundheits- und Sozialmanagement sowie Logistik und E-Business), in Sportmanagement oder in Economic and Social Research bei uns erlangen. Seit dem Sommersemester 2024 bietet der Fachbereich den ersten vollständig englischsprachigen Masterstudiengang der Hochschule Koblenz mit Management, Leadership, Innovation an.

Als Absolventinnen und Absolventen kommt Ihnen im Vergleich zu klassisch ausgebildeten Betriebswirtinnen und Betriebswirten diese Spezialisierung zugute. Das Professorenkollegium ist sehr engagiert und pflegt intensivste Kontakte in die freie Wirtschaft. So ist der Praxisbezug zu jeder Zeit gegeben.

Um dem immer weiter steigenden Anspruch an eine interdisziplinäre und internationale Ausbildung gerecht zu werden, vermittelt das Studium von Beginn an auch soziale, interkulturelle sowie sprachliche Kompetenzen. Aber auch Interessierte, die bereits mit beiden Beinen im Berufsleben stehen, haben bei uns die Möglichkeit, sich berufsbegleitend weiterzuentwickeln. Das MBA-Fernstudienprogramm der Hochschule Koblenz ist einer der größten MBA-Studiengänge in Deutschland und wird seit 2003 am Campus Remagen der Hochschule Koblenz angeboten. Mit einer großen Auswahl an möglichen Vertiefungsrichtungen bietet das Studium auch Menschen ohne ersten Studienabschluss die

Möglichkeit, sich weiterzubilden und sich an die geänderten Anforderungen des Arbeitsmarktes anzupassen. Auch hier vermittelt das Studium betriebswirtschaftliches Know-how gekoppelt mit Managementkompetenzen unter Einbezug von Branchenkenntnissen.

Allen, die sich für ein Studium im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften entscheiden, geben wir ein ideales Studium an die Hand, das auf Dauer gute Berufschancen bietet.

Ihr Team des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Der Standort Remagen

Der Campus Remagen der Hochschule Koblenz ist ein junger und moderner Hochschulstandort im Norden von Rheinland-Pfalz. Als einer von drei Standorten der Hochschule Koblenz wurde er im Rahmen des Bonn-Berlin-Ausgleichs gegründet und wird vom Land Rheinland-Pfalz finanziell getragen. Die starke Praxisorientierung des Studiums und die Vermittlung fächerübergreifender Kenntnisse in den beiden Fachbereichen „Mathematik und Technik“ sowie „Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ bereiten die rund 2.800 Studierenden optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor.

Weitere besondere Merkmale sind die berufsbegleitenden Fernstudiengänge und Zertifikatskurse sowie zahlreiche drittmittelfinanzierte Forschungs- und Praxisprojekte. Absolventinnen und Absolventen verstärken heute das Netzwerk der Kontakte in die Wirtschaft. Dieses Beziehungsnetz wird durch die Alumnivereine und insbesondere durch das Transferbüro des Remagener Campus unterstützt.



Studiengänge im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

STUDIENGANG	DAUER	BEGINN	ABSCHLUSS	SEITE
Forschungs- und Innovationsmanagement (dual)	7	Wintersemester	Bachelor of Arts	5
Gesundheits- und Sozialmanagement	6	Sommer-/ Wintersemester	Bachelor of Arts	7
Gesundheits- und Sozialmanagement (dual)	7	Wintersemester	Bachelor of Arts	9
Digital Business und Supply Chain Management	6	Sommer-/ Wintersemester	Bachelor of Arts	11
Management, Führung, Innovation	6	Sommer-/ Wintersemester	Bachelor of Arts	13
Sportmanagement	6	Sommer-/ Wintersemester	Bachelor of Arts	15
Sportmanagement (dual)	6	Sommer-/ Wintersemester	Bachelor of Arts	17
Betriebswirtschaftslehre mit den Vertiefungsrichtungen <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheits- und Sozialmanagement • Logistik und E-Business 	4	Sommer-/ Wintersemester	Master of Arts	19
Management, Leadership, Innovation (englischsprachig)	4	Sommer-/ Wintersemester	Master of Arts	21
Sportmanagement	4	Sommer-/ Wintersemester	Master of Arts	23
MBA-Fernstudienprogramm mit verschiedenen Vertiefungsrichtungen	5	Sommer-/ Wintersemester	Master of Business Administration	25

Forschungs- und Innovationsmanagement

Dualer Studiengang, Bachelor of Arts (B.A.)
Praxisintegrierter Studiengang

B

Ziel des Studiengangs

Forschung, Bildungsprojekte und Innovationen bei Technologien und Ressourcen werden in Deutschland vielfach über öffentliche und private Fördereinrichtungen oder durch Unternehmen finanziert. Fördermittelmanagerinnen und Fördermittelmanager organisieren die Fördermittelvergabe, betreuen Forschungsprojekte und übernehmen Managementaufgaben in der öffentlichen Verwaltung.

Zusammen mit dem DLR Projektträger und dem German Institute of Development and Sustainability (IDOS) bietet der Campus Remagen der Hochschule Koblenz den 7-semesterigen praxisintegrierten Studiengang „Forschungs- und Innovationsmanagement“ an.

An der Hochschule lernen die dual Studierenden Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und die rechtlichen Grundlagen des Forschungsmanagements und Projektmanagements kennen. Während der Praxisphasen und Praxissemester arbeiten sie beim DLR Projektträger oder beim German Institute of Development and Sustainability (IDOS) in Bonn in verschiedenen Aufgabenbereichen im Forschungs- und Projektmanagement mit und wenden ihre Kenntnisse in eigenen Praxisprojekten an. Hierdurch erhalten die dual Studierenden frühzeitig Einblicke in berufliche Tätigkeitsfelder und können erlerntes Wissen anwenden.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Nach erfolgreichem Abschluss ist eine Beschäftigung als Fördermittelmanagerin bzw. -manager beim DLR Projektträger oder beim German Institute of Development and Sustainability (IDOS) in unterschiedlichen Fachbereichen vorgesehen. Weitere mögliche Tätigkeitsbereiche sind:

- ▶ Gemeinnützige Organisationen
- ▶ Zuwendungsgeber/Fördermittelgeber
- ▶ Forschungseinrichtungen
- ▶ Öffentliche Verwaltungen, u. a. Behörden, Ministerien

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- ▶ Vertrag mit dem DLR Projektträger oder dem German Institute of Development and Sustainability



Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Praxisphasen beim DLR Projektträger oder beim German Institute of Development and Sustainability in Bonn
- ▶ Akkreditierter Studiengang
- ▶ Bewerbung für den Studiengang beim DLR Projektträger oder beim German Institute of Development and Sustainability (IDOS)
- ▶ Studienbeginn nur im Wintersemester möglich

Forschungs- und Innovationsmanagement

Dualer Studiengang, Bachelor of Arts (B.A.)
Praxisintegrierter Studiengang

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Angewandte Mathematik (5 CP)	Investition und Finanzierung (5 CP)	Obligatorische Praxisphase (20 CP)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)	Obligatorische Praxisphase (20 CP)	Personalwirtschaft (5 CP)	Vertiefende BWL I (5 CP)
Informatik (5 CP)	Steuern (5 CP)		Marketing und Unternehmensführung (10 CP)		Controlling (5 CP)	Vertiefende BWL II (5 CP)
Einführung in Ökonomie und Recht (5 CP)	Statistik/Empirie (5 CP)		Recht II Teil B (3 CP)		Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Vertiefende BWL III (5 CP)
Überfachliche Qualifikationen (5 CP)	Recht II Teil A (2 CP)				Digitaler Wandel in der öffentlichen Verwaltung (5 CP)	Bachelor-Thesis (12 CP)
Externe Rechnungslegung (5 CP)	International Competence (7 CP)	Haushalts- und Zuwendungsrecht (7 CP)	Management öffentlicher Verwaltung (7 CP)	Praxisprojekt (10 CP)	Prozess- und Qualitätsmanagement in öffentlichen Institutionen (5 CP)	
Einführung in das Forschungs- und Innovationssystem Deutschlands (5 CP)	Grundlagen des öffentlichen Rechts (5 CP)	Entscheidung, Beratung und Kommunikation in der Verwaltung (3 CP)	Innovations- und Fördermanagement (5 CP)	Praxisprojekt (10 CP)	Vergaberecht (5 CP)	

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Arts Forschungs- und Innovationsmanagement
- ▶ Modulprüfungen, Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ Nur zum Wintersemester zum 30.09.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiums.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
www.hs-koblenz.de/rac/fimt

Studiengangskoordination:

+49 2642 932-298
fimt@hs-koblenz.de

DLR Projektträger

Dr. Annette Wilczek
Heinrich-Konen-Straße 1
53227 Bonn
+49 228 3821-1412
DS-FIMT-PT@dlr.de
https://dlr-pt-dualstudieren.de/

IDOS

Mareike Walbröl
Tulpenfeld 6
53113 Bonn
+49 228 94927-241
Mareike.Walbroel@idos-research.de
https://idos-research.de/ausbildung/duales-studium/



Gesundheits- und Sozialmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)

Ziel des Studiengangs

In diesem Studiengang werden Betriebswirtinnen und Betriebswirte ausgebildet, die aufgrund ihrer Kompetenz in der Lage sind, verantwortlich betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen interdisziplinär zu bearbeiten und zu lösen. Darüber hinaus sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, Anforderungen im Sinne eines modernen Gesundheits- und Sozialmanagements mit Spezialistenwissen umzusetzen. Besonderes Augenmerk wird dabei neben fachlichem Wissen insbesondere auch auf die Vermittlung von Methodenwissen und sozialen Kompetenzen gelegt. Am Campus Remagen der Hochschule Koblenz werden Fachkräfte ausgebildet, die dazu befähigt werden, Vorgänge und Probleme zu analysieren, praxisgerechte Problemlösungen zu erarbeiten und dabei auch internationale sowie außerfachliche Bezüge zu beachten.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in allen Betrieben des Gesundheits- und Sozialsektors einzusetzen – vom Krankenhaus über die verschiedenen sozialen Einrichtungen, Pflegeeinrichtungen, Pharmaindustrie bis hin zu Unternehmensberatungen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Darüber hinaus bieten auch Kranken- und Rentenversicherungsträger, Freizeit- und Bildungseinrichtungen sowie sozialtätige Verbände und nicht-gewinnorientierte Organisationen (Non-Profit-Organisationen) geeignete Tätigkeitsfelder, in denen nachhaltiges Management auf der Basis ethischer Grundlagen gefordert ist.

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung

Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Modularisierter Studiengang
- ▶ Akkreditierter Studiengang



Gesundheits- und Sozialmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	7. SEMESTER
Angewandte Mathematik (5 CP)	Investition und Finanzierung (5 CP)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)	Personalwirtschaft (5 CP)	Obligatorische Praxisphase (30 CP)	Vertiefende BWL I (5 CP)
Informatik (5 CP)	Steuern (5 CP)	Marketing und Unternehmensführung (10 CP)	Controlling (5 CP)		Vertiefende BWL II (5 CP)
Einführung in Ökonomie und Recht (6 CP)	Statistik/Empirie (5 CP)		Volkswirtschaftslehre (5 CP)		Vertiefende BWL III (5 CP)
Überfachliche Qualifikationen (5 CP)	Recht II Teil A (2 CP)	Recht II Teil B (3 CP)	Sozialmanagement (5 CP)		Bachelor-Thesis (12 CP)
Externe Rechnungslegung (5 CP)	International Competence (7 CP)	Sozialrecht, Sozialpolitik und Sozialwirtschaft (7 CP)	Vertiefung Gesundheits- und Sozialmanagement I und II (10 CP)		
Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement (5 CP)	Grundlagen der Gesundheitsökonomie (5 CP)	Krankenhausmanagement (5 CP)			Kolloquium zur Bachelor-Thesis (3 CP)

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Arts Bachelor of Arts Gesundheits- und Sozialmanagement
- ▶ Modulprüfungen, Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 30.09., über uni-assist zum 31.07.
- ▶ zum Sommersemester zum 31.03., über uni-assist zum 31.01.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiums.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
🌐 www.hs-koblenz.de/rac/gus

Studiengangskoordination:

☎ +49 2642 932-298
✉ studienberatung-gus@hs-koblenz.de



Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Dualer Studiengang, Bachelor of Arts (B.A.)
Praxisintegrierter Studiengang

B

Ziel des Studiengangs

Im dualen Studium Gesundheits- und Sozialmanagement werden betriebswirtschaftliches Knowhow sowie Kenntnisse der Gesundheits- und Sozialbranche mit fortlaufenden Praxiseinsätzen im Unternehmen kombiniert. Die Studierenden lernen in unterschiedlichen Praxisprojekten, in Seminaren und Vorlesungen die Besonderheiten von Sozialunternehmen, Krankenhäusern sowie anderen Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens kennen. Durch die starke Praxisorientierung werden sie auf die Veränderungen des Arbeitsmarktes perfekt vorbereitet und lernen praxisgerechte Lösungsstrategien zu entwickeln. Im Rahmen des Studiums werden neben fachlichen Kompetenzen im Bereich des Sozial- und Krankenhausmanagements auch methodische und soziale Kompetenzen wie Kommunikations- und Interkulturelle Fähigkeiten vermittelt.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Nach erfolgreichem Abschluss ist eine Beschäftigung in den unterschiedlichen Bereichen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft vorgesehen.

- ▶ Senioren- und Pflegeeinrichtungen
- ▶ Krankenhäuser und Kliniken
- ▶ Rehabilitationseinrichtungen
- ▶ HealthCare- und Pharmaindustrie
- ▶ Wohlfahrts- und Sozialverbände

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- ▶ Vertrag mit einem Kooperationsunternehmen

Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Akkreditierter Studiengang
- ▶ Die Bewerbung erfolgt direkt bei den Kooperationsunternehmen.
- ▶ Wir unterstützen Interessierte bei der Suche nach einem passenden Praxisunternehmen.



- ▶ Kompetenzen aus einer abgeschlossenen Berufsausbildung „Kaufleute im Gesundheitswesen“ können anerkannt werden und die Studiendauer verkürzen.
- ▶ Kooperation mit der IHK Koblenz für den Doppelabschluss (Studium und Berufsausbildung) zu „Kaufrau/-mann im Gesundheitswesen“
- ▶ Studienbeginn nur zum Wintersemester möglich

Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Dualer Studiengang, Bachelor of Arts (B.A.)
Praxisintegrierter Studiengang

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Angewandte Mathematik (5 CP)	Investition und Finanzierung (5 CP)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)	Personalwirtschaft (5 CP)	Sozialmanagement (5 CP)	Vertiefende BWL I (5 CP)	Vertiefung: Gesundheits- und Sozialmanagement II (5 CP)
Informatik (5 CP)	Steuern (5 CP)	Marketing und Unternehmensführung (10 CP)	Controlling (5 CP)	Sozialrecht, Sozialpolitik, Sozialwirtschaft (7 CP)	Vertiefende BWL II (5 CP)	Praxisphase im Unternehmen (10 CP)
Einführung in Ökonomie und Recht (6 CP)	Recht II Teil A (2 CP) Internationale Sprachkompetenz (2 CP)		Recht II Teil B (3 CP)		Vertiefende BWL III (5 CP)	
Externe Rechnungslegung (5 CP)	Überfachliche Qualifikationen (5 CP)	Statistik/Empirie (5 CP)	Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Vertiefung: Gesundheits- und Sozialmanagement I (5 CP)	Praxisphase im Unternehmen (15 CP)	Bachelor-Thesis im Unternehmen (12 CP)
Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement (5 CP)	Grundlagen der Gesundheitsökonomie (5 CP)	International Competence (dual) (5 CP)	Praxismodul: Interkulturelle Handlungskompetenz im Gesundheits- und Sozialmanagement (5 CP)	Praxismodul: Reflexion und Handlungsansätze im Gesundheits- und Sozialmanagement (5 CP)		
Praxisphase im Unternehmen (5 CP)	Praxisphase im Unternehmen (5 CP)	Krankenhausmanagement (5 CP)	Praxisphase im Unternehmen (7 CP)	Praxisphase im Unternehmen (8 CP)		Kolloquium zur Bachelor-Thesis (3 CP)

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Arts Gesundheits- und Sozialmanagement dual
- ▶ Modulprüfungen, Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ Nur zum Wintersemester zum 30.09.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiums.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
www.hs-koblenz.de/rac/gusdual

Studiengangskoordination:

+49 2642 932-298
studienberatung-gus-dual@hs-koblenz.de



Digital Business und Supply Chain Management

Bachelor of Arts (B.A.)

Ziel des Studiengangs

Die digitale Transformation verändert Wirtschaft und Handel grundlegend. Der Studiengang Digital Business und Supply Chain Management kombiniert eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung mit den Megatrendthemen Digitalisierung und nachhaltigem Wertschöpfungsmanagement. Studierende lernen, wie Unternehmen durch Digitalisierung effizienter werden, digitale Geschäftsmodelle gestalten und moderne Technologien wie Künstliche Intelligenz und Automatisierung gezielt einsetzen. Der Studiengang ist praxisnah und international ausgerichtet: Durch Unternehmensprojekte, Fallstudien, Gastvorträge, interaktive Planspiele und ein Praxissemester im In- oder Ausland sammeln die Studierenden wertvolle Erfahrungen für ihre Karriere. Zudem erwerben sie praxisrelevante IT-Kompetenzen durch Kurse in Softwareanwendungen wie SAP und MS Office.

Ob Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle oder Gestaltung nachhaltiger Lieferketten – dieses Studium bereitet optimal auf eine zukunftssichere Karriere in einer vernetzten Wirtschaft vor!

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digital Business und Supply Chain Management sind Generalistinnen und Generalisten mit einer gefragten Spezialisierung auf digitale Geschäftsmodelle und modernes Supply Chain Management. Ausgestattet mit digitalen und transformativen Schlüsselqualifikationen sind sie bestens darauf vorbereitet, unternehmensübergreifende Veränderungsprozesse aktiv mitzugestalten.

Die interdisziplinäre und praxisorientierte Ausbildung eröffnet vielfältige Karrierewege. Analytische und strategische Fähigkeiten, kombiniert mit konkreter Praxiserfahrung, bereiten optimal auf verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben vor – sowohl im Mittelstand als auch in international agierenden Unternehmen.

Beispiele für berufliche Tätigkeitsfelder:

- ▶ Digital Business & digitale Plattformökonomien – z. B. als Mitarbeiter in der Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- ▶ Unternehmensberatung & digitale Transformation – z. B. als Digitalberater in einer mittelständischen Beratung



- ▶ Supply Chain Management & Logistik – z.B. als Logistikleiter oder Supply Chain Analyst
- ▶ E-Commerce & Online-Business – z. B. als E-Commerce-Manager in einem Handels- oder Industrieunternehmen

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung

Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Modularisierter Studiengang
- ▶ Akkreditierter Studiengang

Digital Business und Supply Chain Management

Bachelor of Arts (B.A.)

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Angewandte Mathematik (5 CP)	Investition und Finanzierung (5 CP)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)	Personalwirtschaft (5 CP)	Obligatorische Praxisphase (30 CP)	Vertiefende BWL I (5 CP)
Informatik (5 CP)	Steuern (5 CP)	Marketing und Unternehmensführung (10 CP)	Controlling (5 CP)		Vertiefende BWL III (5 CP)
Einführung in Ökonomie und Recht (6 CP)	Statistik/Empirie (5 CP)		Volkswirtschaftslehre (3 CP)		Vertiefende BWL III (5 CP)
Überfachliche Qualifikationen (5 CP)	Recht II Teil A (2 CP)	Recht II Teil B (3 CP)	Wahlbereich II - Digital Business und Supply Chain Management (9 CP)		Bachelor-Thesis (12 CP)
Externe Rechnungslegung (5 CP)	International Competence (7 CP)	Wahlbereich I - Digital Business und Supply Chain Management (12 CP)			
Logistik und Supply Chain Management (5 CP)	Digital Business (5 CP)				

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Modulprüfungen, Bachelor-Thesis und Kolloquium
- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Arts Digital Business und Supply Chain Management

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 30.09., über uni-assist zum 31.07.
- ▶ zum Sommersemester zum 31.03., über uni-assist zum 31.01.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiums.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Logistik und E-Business
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
🌐 www.hs-koblenz.de/rac/dba

Studiengangskoordination:

☎ +49 2642 932-298
✉ studienberatung-dbs@hs-koblenz.de



Management, Führung, Innovation

Bachelor of Arts (B.A.)

Ziel des Studiengangs

In dem Studiengang „Management, Führung, Innovation“ werden Betriebswirtinnen und Betriebswirte ausgebildet, die aufgrund ihrer Kompetenz in der Lage sind, eigenverantwortlich betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen interdisziplinär zu bearbeiten und zu lösen. Die Studierenden lernen die Probleme ganzheitlich zu betrachten. Der Trend von Organisationen und Unternehmen Hierarchien abzubauen, virtuell und kooperativ zu führen und zu kommunizieren, früh Verantwortung zu delegieren, spricht für eine frühe Einbindung von Führungs- und Innovationsthemen im grundständigen BWL-Studium.

Der Studiengang orientiert sich im Bereich der Aufbau-module an den Bedürfnissen von Unternehmen in sich ständig wandelnden Märkten. Das Bachelor-Programm soll den Studierenden ermöglichen, Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren, praxisgerechte Problemlösungen zu erarbeiten und dabei auch internationale sowie außerfachliche Bezüge zu beachten.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Die Absolventinnen und Absolventen können Sach- und Führungsaufgaben des unteren und mittleren Managements wahrnehmen. Ein typisches Tätigkeitsfeld sind Querschnittsfunktionen im Unternehmen, wie etwa Projekt-, Produkt- oder Accountmanagement. Eine unternehmensspezifische Einarbeitungsphase kann durch das Projektstudium oder die Bachelorthesis erreicht werden. Die Absolventinnen und Absolventen sollen aber nicht nur Projekte, Produkte oder Kunden erfolgreich führen und managen, sondern auch mit ihrer Innovationsfähigkeit die Zukunft von Unternehmen mitgestalten.

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung



Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Modularisierter Studiengang
- ▶ Akkreditierter Studiengang
- ▶ Integrierte Auslandsphase im 5. Semester von mindestens 26 Wochen

Management, Führung, Innovation

Bachelor of Arts (B.A.)

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Angewandte Mathematik (5 CP)	Investition und Finanzierung (5 CP)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)	Personalwirtschaft (5 CP)	verpflichtendes Auslandssemester/ Auslandspraktikum (30 CP)	Vertiefende BWL I (5 CP)
Informatik (5 CP)	Steuern (5 CP)	Marketing und Unternehmensführung (10 CP)	Controlling (5 CP)		Vertiefende BWL III (5 CP)
Einführung in Ökonomie und Recht (6 CP)	Statistik/Empirie (5 CP)		Volkswirtschaftslehre (3 CP)		Vertiefende BWL III (5 CP)
Überfachliche Qualifikationen (5 CP)	Recht II Teil A (2 CP)	Recht II Teil B (3 CP)	Durchsetzung: Personalführung und Mitarbeiterkommunikation (5 CP)		Bachelor-Thesis (12 CP)
Externe Rechnungslegung (5 CP)	International Competence (7 CP)	Planung: Agiles Innovations- und Projektmanagement (6 CP)	Kontrolle: Governance, Compliance und Wirtschaftsprüfung (5 CP)		
Grundlagen Innovation und Führung (5 CP)	Grundlagen Innovation und Geschäftsmodelle (5 CP)	Entscheidung im Unternehmen: Ethik und Organisationspsychologie (6 CP)	Praxisprojekte im Unternehmen (5 CP)		Kolloquium zur Bachelor-Thesis (3 CP)

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Arts Management, Führung, Innovation
- ▶ Modulprüfungen, Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 30.09., über uni-assist zum 31.07.
- ▶ zum Sommersemester zum 31.03., über uni-assist zum 31.01.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiums.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Management, Führung, Innovation
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
🌐 www.hs-koblenz.de/rac/mfi

Studiengangskoordination:

☎ +49 2642 932-298
✉ studienberatung-mfi@hs-koblenz.de



Sportmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)

Ziel des Studiengangs

Der Studiengang umfasst eine breite und fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung sowie deren Anwendung auf die Sportbranche. Die Studierenden lernen in unterschiedlichen Projekten, in Seminaren und Vorlesungen die Probleme von Sportunternehmen, Sportvereinen und Sportverbänden zu analysieren und praxisingerechte Lösungsstrategien zu entwickeln. Das Studienprinzip in Kooperation mit der IHK Koblenz und zahlreichen Partnern aus dem organisierten und kommerziellen Sport unterstreicht den starken Bezug zu den Erfordernissen des Arbeitsmarktes. Im Rahmen des Studiums werden Vereinsmanagerlizenzen des Sports erworben, welche die Arbeitsmarktchancen der Studierenden weiter verbessern.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Derzeit üben rund 40 % der Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs, der seit 1998 erfolgreich angeboten wird, einen Beruf im organisierten Sport, also in Sportvereinen und Sportverbänden aus. Etwa 30 % arbeiten in sportnahen kommerziellen Unternehmen, wie etwa der Sportartikel-industrie oder im Eventmanagement. Weitere 30 % sind in Unternehmen anderer Branchen angestellt. Auch in diesen Unternehmen wird häufig das Know-how aus dem Sportmanagement benötigt, insbesondere in Feldern wie Sponsoring oder Marketing.

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- ▶ Nachweis über aktive Beziehung und Engagement im organisierten Sport
- ▶ Praxisvertrag* mit dem Landessportbund Rheinland-Pfalz oder dem Landessportbund Nordrhein-Westfalen. Dieser wird über die Hochschule vergeben. Genaue Informationen unter www.360grad-sportmanagement.de



Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Modularisierter Studiengang
- ▶ Akkreditierter Studiengang
- ▶ Kooperation mit der IHK Koblenz für den Doppelabschluss zu Sport- und Fitnesskaufleuten

Sportmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Angewandte Mathematik (5 CP)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)	Statistik/Empirie (5 CP)	Personalwirtschaft (5 CP)	Sport, Tourismus, Nachhaltigkeit (6 CP)	Obligatorische Praxisphase Teil I (15 CP)
Informatik (5 CP)	Marketing und Unternehmensführung (10 CP)	Steuern (5 CP)	Controlling (5 CP)	Verbundprojekt zahlenbasierte Steuerung von Sportorganisationen (5 CP)	
Einführung in Ökonomie und Recht (6 CP)		Recht II Teil A Gesellschaftsrecht (2 CP)	Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Verbundprojekt Sportökonomie (5 CP)	
Überfachliche Qualifikationen I (5 CP)	Aspekte des Sportmanagements (7 CP)	International Competence (7 CP)		Sportökonomische Aspekte (6 CP)	Obligatorische Praxisphase Teil I (15 CP)
	Externe Rechnungslegung (5 CP)	Praxismodul Digitalisierung (5 CP)	Investition und Finanzierung (5 CP)	Sportrecht (6 CP)	
Sozio-ökonomische Aspekte des Sports (5 CP)	Sport Marketing, Medien und Kommunikation (7 CP)	Verbundprojekt Organisationswandel Sportorganisationen (5 CP)			Kolloquium zur Bachelor-Thesis (3 CP)

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Arts Sportmanagement
- ▶ Modulprüfungen, Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 15.07. über uni-assist zum 15.06.
- ▶ zum Sommersemester zum 15.01., über uni-assist zum 15.12.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiums.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
 Studiengang Sportmanagement
 Joseph-Rovan-Allee 2
 53424 Remagen
 www.360grad-sportmanagement.de

Studiengangskoordination:

+49 2642 932-298
 studienberatung-sport@hs-koblenz.de



Sportmanagement dual

Dualer Studiengang, Bachelor of Arts (B.A.)
Praxisintegrierter Studiengang

Ziel des Studiengangs

Mit dem dualen Studium Sportmanagement erlangen die Studierenden durch die Verbindung von betriebswirtschaftlichen Grundlagen und spezifischem Sportwissen ein umfassendes Verständnis für die Herausforderungen der Sportbranche. In den Präsenzphasen an der Hochschule werden die Studierenden mit theoretischen Grundlagen aus der Welt der BWL vertraut gemacht. Gleichzeitig werden ihnen sportspezifische Aspekte vermittelt, um sie bestmöglich auf die Praxisphase im Unternehmen vorzubereiten. Von Eventmanagement über Marketingstrategien bis hin zur Vereinsführung - der Lehrplan deckt alle relevanten Facetten ab. Der begleitende Online-Unterricht bzw. die digitalen Lerneinheiten ergänzen das hybride Lehrkonzept, da die Teilnahme an bestimmten Studienmodulen ortsunabhängig möglich ist. Somit verbringen die Studierenden mehr Zeit im Unternehmen und können schon an langfristigen Projekten mitarbeiten. Doch das ist noch nicht alles! Erweitert wird das Wissen auch um interkulturelle Aspekte und überfachliche Qualifikationen. Denn, die Welt des Sports ist global und erfordert ein breites Spektrum an Fähigkeiten.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Der duale Sportmanagement-Studiengang bildet Absolventinnen und Absolventen aus, die in allen Bereichen des Sports gefragt sind. Egal ob im Vereinssport, Breitensport, Profisport oder Amateursport - gut ausgebildete Sportmanagerinnen und Sportmanager werden überall gesucht. Die Absolventinnen und Absolventen des grundständigen Studiengangs haben bereits beeindruckende Karrieren gestartet. Sie arbeiten heute zum Beispiel bei nationalen Sportverbänden, in Profi-Sportvereinen oder in der Geschäftsführung von Breitensportvereinen. Auch in den Bereichen Marketing und Vertrieb von Herstellern sowie bei Sport-Agenturen sind sie erfolgreich tätig.

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- ▶ Nachweis über aktive Beziehung und Engagement im organisierten Sport
- ▶ Gültiger Arbeitsvertrag mit einem Kooperationsunternehmen



Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Akkreditierter Studiengang
- ▶ Die Bewerbung erfolgt direkt bei den Kooperationsunternehmen, danach Einschreibung an der Hochschule.
- ▶ Ein Wechsel in den grundständigen Studiengang Sportmanagement ist möglich.
- ▶ Wie empfehlen die Bewerbung auf beide Bachelorstudiengänge Sportmanagement. Dann bitte zwei Bewerbungsanträge zum Nachweis über aktive Beziehung und Engagement im organisierten Sport bei der Online-Bewerbung einreichen.

Sportmanagement dual

Dualer Studiengang, Bachelor of Arts (B.A.)
Praxisintegrierter Studiengang

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Angewandte Mathematik (5 CP)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)	Statistik/Empirie (5 CP)	Personalwirtschaft (5 CP)	Sport, Tourismus, Nachhaltigkeit (6 CP)	Obligatorische Praxisphase Teil I (15 CP)
Informatik (5 CP)	Aspekte des Sportmanagements (7 CP)	Steuern (5 CP)	Controlling (5 CP)	Verbundprojekt Sportökonomie (5 CP)	
Einführung in Ökonomie und Recht (6 CP)	Unternehmensführung (5 CP)	Recht II Teil A Gesellschaftsrecht (2 CP) Recht II Teil B Arbeitsrecht (3 CP)	Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Verbundprojekt Sportökonomie (5 CP)	
Überfachliche Qualifikationen I (5 CP)	Praxismodul Digitalisierung (5 CP)	International Competence (7 CP)	Sportökonomische Aspekte (6 CP)	Obligatorische Praxisphase Teil I (15 CP)	Bachelor-Thesis (12 CP)
Externe Rechnungslegung (5 CP)	Sport Marketing, Medien und Kommunikation (7 CP)	Investition und Finanzierung (5 CP)	Sportrecht (6 CP)		
Sozio-ökonomische Aspekte des Sports (5 CP)		Verbundprojekt Organisationswandel Sportorganisationen (5 CP)			Kolloquium zur Bachelor-Thesis (3 CP)

Lernort Hochschule - 1., 3. und teilweise 5. Semester & Kolloquium im 6. Semester

Lernort Betrieb - 2., 4. und teilweise 5. und 6. Semester

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Bachelor of Arts Sportmanagement dual
- ▶ Modulprüfungen, Bachelor-Thesis und Kolloquium

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 15.07.
- ▶ zum Sommersemester zum 15.01.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss qualifiziert zur Aufnahme eines Master-Studiums.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Sportmanagement dual
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
www.360grad-sportmanagement.de

Studiengangskoordination:

+49 2642 932-298
studienberatung-sport@hs-koblenz.de



Betriebswirtschaftslehre

Master of Arts (M.A.)

Vertiefungsrichtungen:

Gesundheits- und Sozialmanagement, Logistik und E-Business

M

Ziel des Studiengangs

Der Studiengang vermittelt vertiefende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und bereitet auf die berufliche Spezialisierung in einem der zwei Schwerpunkte Gesundheits- und Sozialmanagement (GuS) sowie Logistik und E-Business (LEB) vor. Dabei werden betriebswirtschaftliches Know-how und branchenübergreifende Management-Kenntnisse erworben. Darüber hinaus werden im Studium Problemlösungs- und Führungskompetenzen sowie Methoden- und Sozialkompetenzen vermittelt.

Eine Verknüpfung mit Erfahrungen aus der anwendungsorientierten Forschung befähigt die Absolventinnen und Absolventen zur kritischen Analyse strategisch relevanter Problemstellungen. Damit können die Studierenden zielorientiert Problemlösungen in einem nationalen und internationalen Kontext erarbeiten.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Absolventinnen und Absolventen der Vertiefungsrichtung Logistik und E-Business können Tätigkeiten aus Industrie/Handel, Logistikdienstleistungen/Verkehr, Recycling/Entsorgung und dem elektronischen Handel sowie der Informationstechnik übernehmen.

Absolventinnen und Absolventen der Vertiefungsrichtung Gesundheits- und Sozialmanagement können Tätigkeiten in Krankenhäusern, Einrichtungen der Jugendhilfe, Alten- und Behindertenhilfe, Pharmaunternehmen, Krankenkassen, Unternehmensberatungen und Medical-Wellness-Unternehmen übernehmen. Allen ist grundsätzlich ein Eintritt in den höheren Dienst, zum Beispiel bei Bundesbehörden und Ministerien möglich.

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Erster berufsqualifizierender Studienabschluss mit überdurchschnittlichem Ergebnis (Note 3,0 oder besser)
- ▶ Auf die Abschlussnote kann ein Bonus von maximal 0,3 gewährt werden, wenn im ersten berufsqualifizierenden Studium die erfolgreiche Teilnahme an Fächern aus dem angestrebten Studienschwerpunkt Logistik und E-Business bzw. Gesundheits- und Sozialmanagement im Umfang von mindestens 25 ECTS-Punkten nachgewiesen wird.



Zusätzlich kann ein Bonus von 0,1 auf den Notenschnitt gewährt werden, wenn im ersten berufsqualifizierenden Studium ein mindestens einsemestriges Auslandsstudium absolviert wurde.

Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Akkreditierter Studiengang
- ▶ Modularisierter Studiengang
- ▶ Möglichkeit zur Laufbahn im höheren Dienst

Betriebswirtschaftslehre

Master of Arts (M.A.)

Vertiefungsrichtungen:

Gesundheits- und Sozialmanagement, Logistik und E-Business

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Volkswirtschaftslehre (3 CP)	Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen I (6 CP)	Obligatorische Praxisphase (optional im 3. oder 4. Semester) (18 CP)	Master-Thesis (18 CP)
Statistik (3 CP)	Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen II (5 CP)		
Organisationsentwicklung/ Personalwirtschaft (5 CP)	Überfachliche Qualifikationen (7 CP)		
Wirtschafts- und Arbeitsrecht I (5 CP)	Gesundheitsökonomie (6 CP)	Steuerung von sozialen Betrieben und Organisationen (6 CP)	HRM in Gesundheits- und Sozialbetrieben (6 CP)
Wirtschafts- und Arbeitsrecht II (3 CP)	Sozialökonomie (6 CP)	Finanzierung und Controlling in Gesundheits- und Sozialbetrieben (6 CP)	Strategisches und operatives Management in Gesundheits- und Sozialbetrieben (6 CP)
Unternehmensführung/ Internationales Management (6 CP)	Strategische Aspekte des E-Business (6 CP)	Prozessmanagement und Produktionslogistik (6 CP)	Logistikmanagement (6 CP)
Marketing I oder Marketing II (5 CP)	Technische Aspekte im E-Business und Internet der Dinge (6 CP)	Logistische Prozesse und deren Management (6 CP)	Supply Chain Management (6 CP)

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Master of Arts Betriebswirtschaftslehre
- ▶ Modulprüfungen, Master-Thesis

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 30.09. über uni-assist zum 31.07.
- ▶ zum Sommersemester zum 31.03., über uni-assist zum 31.01.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss befähigt zur Promotion.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Sportmanagement dual
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
🌐 www.hs-koblenz.de/rac/bwl

Studiengangskoordination:

☎ +49 2642 932-298
✉ studienberatung-master-bwl@hs-koblenz.de



Management, Leadership, Innovation

Master of Arts (M.A.)



What the program offers to you

The Master's degree program „Management, Leadership, Innovation“ is dedicated to the increasing importance of innovation in intercultural, digital and technological contexts. It supports students from different countries and disciplines in developing competencies for building innovation in interdisciplinary, and constantly changing fields of action.

The program is tailored to address the diverse and evolving challenges and needs faced by modern businesses and entrepreneurs. By combining solid theoretical foundations with relevant business management strategies, and best practice examples from various sectors, the program enables students to develop and implement goal-oriented solutions for a wide range of company-specific transformation processes.

What the program qualifies you for

The program opens up a wide range of career and development paths. It offers students the opportunity to found and drive their own startup during their studies. After graduating, they will possess the relevant skills to further develop their startup, join an emerging startup as a first-hour employee or to contribute to a future-oriented, international company in the field of innovation management. Additionally, graduates have the option to follow a research-oriented career, working in research institutes, universities or other scientific organizations.

How to get admitted to this program

- ▶ First degree of professional qualification with a minimum grade of 2.3 or higher or an equivalently recognized final examination
- ▶ Submission of a research proposal (one-pager) in English language
- ▶ Video interview
- ▶ Language requirements: English B2 or higher. (German is not mandatory for this program)

You can find more detailed information about the admission requirements online
www.hs-koblenz.de/rac/mli



Additional information

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Courses structured in a modular format
- ▶ Accredited degree program
- ▶ Possibility of a career in the higher civil service

Management, Leadership, Innovation

Master of Arts (M.A.)

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Advanced Innovation and Leadership Studies incl. Workshops in Entrepreneurship and Coaching (8 CP)	International Business & Cooperation (8 CP)	Practical study phase (Study abroad, internship, startup) (30 CP)	Practice Project (6 CP)
Founding and Managing Startups: The New Venture Technology Project incl. Workshops in App Programming and Business Planning (8 CP)	Global Trends & Technology Assessment (8 CP)	Alternatively, the semester or internship abroad can be replaced by an internship in Germany or a business startup, as long as proof of a previous stay abroad can be provided.	Scientific Publication (6 CP)
Sustainable Innovation, Management and Circularity (8 CP)	Applied Data Analysis (7 CP)		Master-Thesis (18 CP)
International Management (6 CP)	Key Competencies (7 CP)		

Final exam/exam regulations

- ▶ Legal basis: Exam regulations for the Master of Arts Management, Leadership, Innovation degree program
- ▶ Module examinations, Master Thesis

Application

- ▶ Student Services HS Koblenz
- ▶ for the winter semester by 15.07., via uni-assist by 15.06.
- ▶ for the summer semester by 15.01., via uni-assist by 15.12.

Access to further studies

- ▶ Successful completion of the Master's degree program „Management, Leadership, Innovation“ enables access to doctoral studies.

Contact



Faculty of Business, Economics and Social Sciences
Management, Leadership, Innovation degree program
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
🌐 www.hs-koblenz.de/rac/mli

Program Coordination:

☎ +49 2642 932-298
✉ studienberatung-mli@hs-koblenz.de



Sportmanagement

Master of Arts (M.A.)

Ziel des Studiengangs

Der Masterstudiengang Sportmanagement bereitet die Studierenden umfassend auf eine Karriere im Sportmanagement vor. Dabei werden betriebswirtschaftliche Kenntnisse vertieft und eine Spezialisierung auf die Sportbranche geleistet. Die erlernten Kompetenzen sind notwendig, um Verhandlungen führen zu können, Gespräche erfolgreich zu bewältigen oder Sponsoren zu begeistern. Diese Fertigkeiten erlangen die Studierenden in Kleingruppen, sodass ein intensiver und interaktiver Lernprozess gewährleistet werden kann. Durch die umfassende Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Theorien zur Lösung einer spezifischen Problemstellung wird die Promotionsfähigkeit der Studierenden nachhaltig belegt.

Arbeitsmarktbefähigung/Berufliche Tätigkeitsfelder

Sportmanagerinnen und -manager erledigen alle im Sportbetrieb anfallenden Arbeiten, sie leiten an, planen, koordinieren und kommunizieren. Potenzielle Arbeitgeber reichen von Vereinen, Clubs im Profisport über Sportverbände und -verwaltungen bis hin zu Sportartikelherstellern oder Sportmarketingagenturen. Das Aufbaustudium Sportmanagement hilft dabei sich im Arbeitsmarkt Sport von der Konkurrenz mit einem grundständigen Studium abzuheben und bereitet auf die kommenden Aufgaben einer Führungskraft im Sportmanagement vor. Aufgrund der umfassenden betriebswirtschaftlichen Basismodule können die Absolventinnen und Absolventen auch neben dem Sportbusiness in weiteren Wirtschaftszweigen tätig werden.

How to get admitted to this program

- ▶ Erster berufsqualifizierender Studienabschluss mit der Mindestnote von 2,7 oder besser
- ▶ nachgewiesener Bezug zum Arbeitsfeld „Sportmanagement“ in Form eines einseitigen Motivationsschreibens
- ▶ überdurchschnittliches Ergebnis in der Abschlussarbeit (Bachelorthesis Bewertung mind. 2,3)

Detailliertere Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie online unter:
www.360grad-sportmanagement.de



Zusatzinformationen

- ▶ Campus Remagen
- ▶ Modularisierter Studiengang
- ▶ Akkreditierter Studiengang
- ▶ Möglichkeit zur Laufbahn im höheren Dienst

Sportmanagement

Master of Arts (M.A.)

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Volkswirtschaftslehre (3 CP)	Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen I (6 CP)	Obligatorische Praxisphase (optional im 3. oder 4. Semester) (18 CP)	Personal- und Organisationsmanagement im Sport (6 CP)
Statistik (3 CP)	Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen II (5 CP)		
Organisationsentwicklung/ Personalwirtschaft (5 CP)	Überfachliche Qualifikationen (7 CP)	Die Sportbranche: Marketing, Sponsoring und Marketingrechte (6 CP)	Sporttourismus, Events und Nachhaltigkeit oder Sportentwicklung (6 CP)
Wirtschafts- und Arbeitsrecht I (5 CP)	Die Sportbranche: Strukturen und Finanzierung (6 CP)		Master-Thesis (18 CP)
Wirtschafts- und Arbeitsrecht II (3 CP)			
Unternehmensführung/ Internationales Management (6 CP)	Die Sportbranche: Rechtliche Aspekte im nationalen und internationalen Umfeld (6 CP)	Forschung und Innovation in Sportökonomie und Sportpraxis (6 CP)	
Marketing I oder Marketing II (5 CP)			

Abschlussprüfung/Prüfungsordnung

- ▶ Rechtliche Grundlage: Prüfungsordnung des Studiengangs Master of Arts Sportmanagement
- ▶ Modulprüfungen, Master-Thesis

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 15.07.
über uni-assist zum 15.06.
- ▶ zum Sommersemester zum 15.01.,
über uni-assist zum 15.12.

Zugang zu weiterführenden Studien

- ▶ Der erfolgreiche Studienabschluss ermöglicht den Zugang zur Promotion.

Kontakt



Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengang Sportmanagement
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
🌐 www.360grad-sportmanagement.de

Studiengangskoordination:

☎ +49 2642 932-298
✉ studienberatung-sport@hs-koblenz.de



Master of Business Administration (MBA)

MBA

Das berufbegleitende MBA-Fernstudienprogramm der Hochschule Koblenz zählt zu den größten MBA-Studiengängen in Deutschland und wird seit 2003 am Campus Remagen der Hochschule Koblenz angeboten. Berufstätigen, die branchenspezifisches betriebswirtschaftliches Know-how und Managementkompetenzen erwerben möchten, steht dabei eine große Auswahl an folgenden praxisorientierten Vertiefungsrichtungen zur Verfügung:

- ▶ Financial Risk Management
- ▶ Gesundheits- und Sozialmanagement
- ▶ Leadership
- ▶ Logistikmanagement
- ▶ Produktionsmanagement
- ▶ Public Administration
- ▶ Sportmanagement (in Kooperation mit dem ISS)
- ▶ Unternehmensführung/Finanzmanagement

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Ein erstes, mit Erfolg abgeschlossenes Studium aller Fachrichtungen an einer Fachhochschule oder Universität bzw. ein vergleichbarer, anerkannter akademischer Abschluss
- ▶ Eine mindestens einjährige Berufspraxis nach Abschluss des Erststudiums

Das rheinland-pfälzische Modell ermöglicht beruflich Qualifizierten, auch ohne ersten Hochschulabschluss und ohne Abitur, ein MBA-Studium aufzunehmen.

Die gesonderten Zugangsvoraussetzungen finden Sie unter www.mba-fernstudienprogramm.de.

Der akkreditierte Studiengang, mit einem Workload von 90 ECTS, wird in Kooperation mit dem zfh - Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund angeboten.

Das gesamte Anmeldeverfahren läuft über das zfh-Onlineportal.

Besonderheiten

- ▶ Akkreditierter Abschluss an einer staatlichen Hochschule
- ▶ Branchenspezifische Qualifikationen durch individuelle Schwerpunktwahl



- ▶ Auf Fernlehre abgestimmtes Blended-Learning-Konzept
- ▶ von den Lehrenden erstellte Studienbriefe in allen Modulen
- ▶ Austausch über die Online-Lernplattform OLAT
- ▶ Vorlesungen und Prüfungstage ausschließlich an Samstagen (4 bis 5 Samstage pro Semester)
- ▶ Besuch der Lehrveranstaltungen nicht verpflichtend
- ▶ Individuelle Betreuung durch Dozierende und das MBA-Beratungsteam
- ▶ Hohes Maß an Flexibilität durch Urlaubs- und Wiederholungssemester
- ▶ Einstieg auch ohne ersten Hochschulabschluss und ohne Abitur möglich

Master of Business Administration (MBA)

Studienaufbau

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
VWL und Empirische Methoden (6 CP)	Personalmanagement und Organisation (6 CP)	Wahlpflichtmodule (1 aus 4)	Wahlpflichtmodule (1 aus 4)	Master-Thesis (15 CP)
Innovationsmanagement (5 CP)	Wirtschafts- und Arbeitsrecht (5 CP)	Informations- und Prozessmanagement Projektmanagement Business English Internationales Management (5 CP)	Informations- und Prozessmanagement Projektmanagement Business English Internationales Management (5 CP)	
Externe Rechnungslegung und Steuern (5 CP)	Strategie und Controlling (5 CP)	Vertiefungsmodule (6 CP)	Vertiefungsmodule (6 CP)	Kolloquium zur Master-Thesis (1 CP)
Vertiefungsmodule (5 CP)	Vertiefungsmodule (5 CP)	Vertiefungsmodule (5 CP)	Vertiefungsmodule (5 CP)	

Studiengebühr

- ▶ Die Studiengebühr für die Regelstudienzeit von fünf Semestern beträgt insgesamt 10.400 € zzgl. einem studentischen Beitrag von ca. 110 € pro Semester. Die Kosten teilen sich wie folgt auf:
- ▶ im 1. und 2. Semester jeweils 2.300 € pro Semester
- ▶ im 3. und 4. Semester jeweils 2.000 € pro Semester
- ▶ im 5. Semester 1.800 €
- ▶ Wiederholungs- und Zusatzsemester jeweils 600 € pro Semester, Wiederholung der Masterthesis 900 €
- ▶ Ergänzungsmodul „Wissenschaftliches Arbeiten“ 800 € (relevant für Studierende ohne Erststudium)

Bewerbung

- ▶ Studierendenservice HS Koblenz
- ▶ zum Wintersemester zum 15.07.
- ▶ zum Sommersemester zum 15.01.

Kontakt

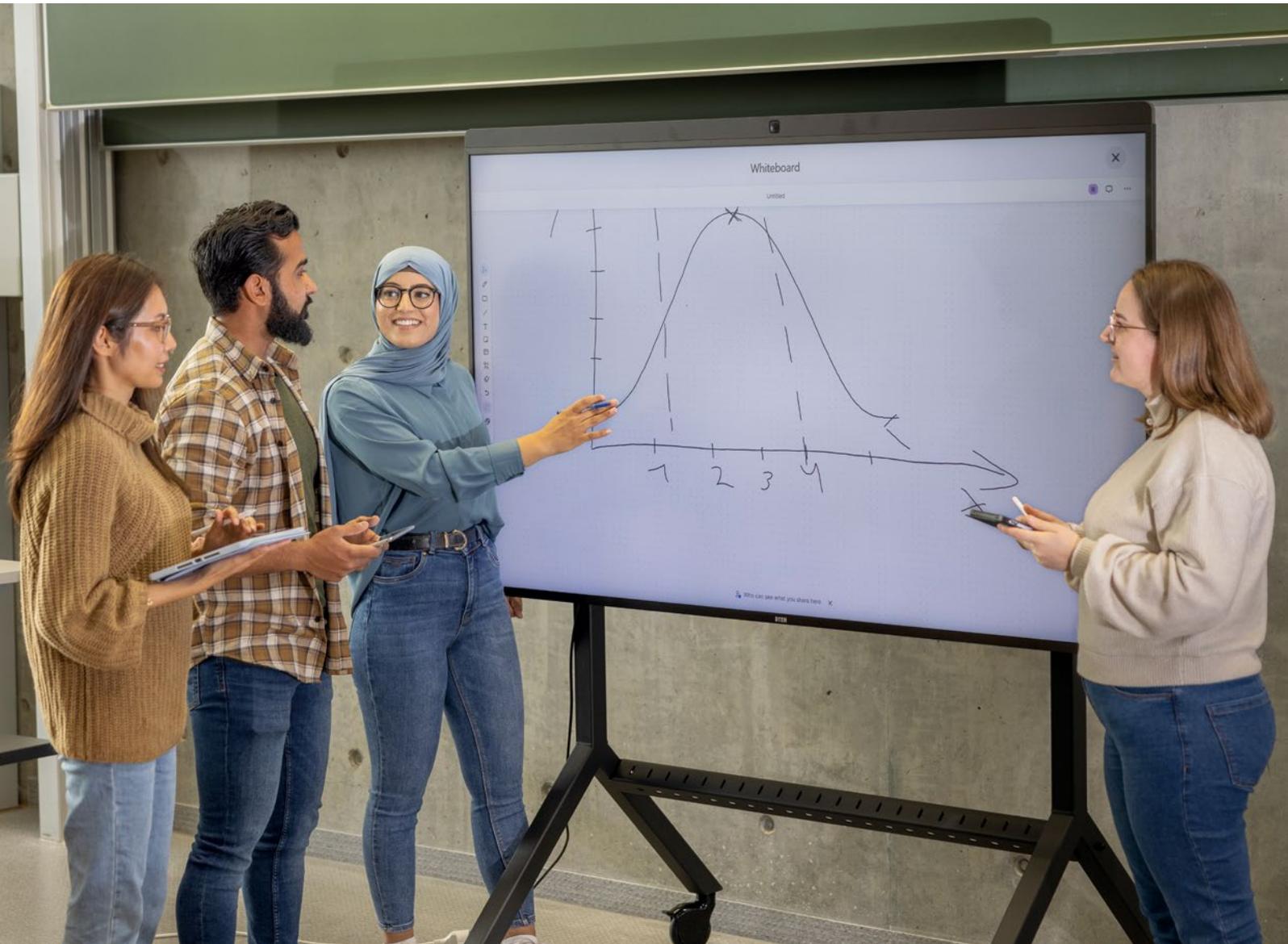


Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
MBA-Fernstudienprogramm
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
🌐 www.mba-fernstudienprogramm.de

Studiengangskoordination:

☎ +49 2642 932-622
✉ info@mba-fernstudienprogramm.de





**Hochschule Koblenz
Campus Remagen**

**Fachbereich Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften**

Joseph-Rovan Allee 2
53424 Remagen
☎ +49 2642 932-298

✉ wiso@hs-koblenz.de
🌐 www.hs-koblenz.de

