

**Master of Business Administration (MBA)**

# SPORTMANAGEMENT

In diesem berufsbegleitenden Masterstudium erwerben Sie General-Management-Wissen und zukunftsweisende Führungskompetenzen, gepaart mit Fachwissen für ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Sportmanagement. Gleichzeitig vertiefen Sie Ihr Verständnis für das dynamische Umfeld des Sports, Sportgüter und -dienstleistungen, verbundene Branchen sowie erforderliche Anpassungen unter den Aspekten einer verstärkten Globalisierung und umfassenden Digitalisierung.

Der Sport gilt als Wachstumsmarkt, dessen Nachfrage nach professionell ausgebildeten Führungskräften das Angebot weit übersteigt.

Den Begriff und die Aufgabenfelder des Sportmanagements abschließend zu beschreiben, ist eine große Herausforderung. Generell sind Erläuterungen des Begriffs „Management“ kaum noch überschaubar. Sicher ist: Manager und Managerinnen im Sport stellen sich vielfältigen Handlungsaufgaben. Aus diesem Grund liegt der Schwerpunkt dieser MBA-Vertiefungsrichtung auf einer breit gefächerten Ausbildung, die Know-how in sämtlichen für das moderne Sportmanagement relevanten Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre und des Rechts vermittelt.

Hierzu zählen u. a. das Management von Sportclubs, Sportverbänden und Spitzensportlern, die Finanzierung und das Controlling im Sport, das internationale Sportrecht, das Sportmarketing und Sportstättenmanagement sowie das Sportarbeitsrecht.

**ZIELGRUPPE:** Vom Quereinsteiger über den Clubfunktionär oder Agenturchef bis zum vorausschauenden Profisportler: Die MBA-Vertiefungsrichtung Sportmanagement, welche in Kooperation mit dem Institut für Sportmanagement und Sportmedizin (ISS) der Hochschule Koblenz angeboten wird, verschafft ein Karriereplus und wird einer individuellen beruflichen Situation gerecht.

**MODULLEITUNG:** Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz



## STUDIENINHALTE

Das modularisierte Studienkonzept ermöglicht einen unmittelbaren Einstieg in die gewählte MBA-Vertiefungsrichtung bereits ab dem ersten Semester. Ein zusätzlicher Wahlpflichtbereich verstärkt im 3. und 4. Semester die Möglichkeit, das Studium noch individueller an Ihre persönlichen Interessen und beruflichen Anforderungen anzupassen. Diese Flexibilität steht ganz im Zeichen einer zukunftsfähigen Ausrichtung des MBA-Fernstudienprogramms an den Bedürfnissen der berufstätigen Studierenden und den Bedingungen des Arbeitsmarktes.

In einer Mischung aus Selbststudium, anhand von Studienbriefen und Online-Lernkomponenten, kombiniert mit 4-5 Präsenztage je Semester, bereiten Sie sich zielgerichtet auf Ihren akademischen Abschluss vor. Die Teilnahme an den jeweils samstags stattfindenden Lehrveranstaltungen ist freiwillig.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
VWL und Empirische Methoden 6 ECTS   B 11	Personalmanagement und Organisation 6 ECTS   B 21	Wahlpflichtmodule (1 aus 4) // Informations- und Prozessmanagement // Projektmanagement // Business English // Internationales Management 5 ECTS   W 01 - W 04	Wahlpflichtmodule (1 aus 4) // Informations- und Prozessmanagement // Projektmanagement // Business English // Internationales Management 5 ECTS   W 01 - W 04	Masterthesis 15 ECTS   MT
Innovationsmanagement 5 ECTS   B 12	Wirtschafts- und Arbeitsrecht 5 ECTS   B 22	Club- und Sportstättenmanagement 6 ECTS   SPM 31	Sportrecht 6 ECTS   SPM 41	
Externe Rechnungslegung und Steuern 5 ECTS   B 13	Strategie und Controlling 5 ECTS   B 23			Finanzierung und Controlling 5 ECTS   SPM 32

■ Pflichtmodule im Basisbereich

■ Pflichtmodule der MBA-Vertiefungsrichtung

■ Wahlpflichtmodule, aus denen Sie sich jeweils eines im 3. und 4. Semester auswählen

## STUDIENBERATUNG

// Internet: [www.mba-fernstudienprogramm.de](http://www.mba-fernstudienprogramm.de)

// E-Mail: [info@mba-fernstudienprogramm.de](mailto:info@mba-fernstudienprogramm.de)

// Telefon: +49 2642 / 932 - 622 (MBA)

## WIR SIND FÜR SIE DA!

// Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

// Freitag: 9.00 Uhr – 14.00 Uhr

