

Master of Business Administration (MBA)

UNTERNEHMENSFÜHRUNG/ FINANZMANAGEMENT

Unternehmensführung/Finanzmanagement beinhaltet die Führung von wirtschaftlichen Organisationen/Unternehmen sowie die gesamte Ablaufplanung und -steuerung hinsichtlich des Einsatzes von Finanzierungsinstrumenten. In diesem berufsbegleitenden Masterstudium erwerben Sie General-Management-Wissen und zukunftsweisende Führungskompetenzen, gepaart mit Fachwissen für eine nachhaltige Unternehmensführung und ein verantwortungsbewusstes Finanzmanagement. Gleichzeitig vertiefen Sie Ihr Verständnis für das dynamische Umfeld eines Unternehmens sowie für erforderliche Anpassungen unter den Aspekten einer verstärkten Globalisierung und umfassenden Digitalisierung.

Was bedeutet es, ein Unternehmen zu leiten? Welchen Haftungsrisiken sind Leitungspersonen ausgesetzt? Wie lassen sich Unternehmensrisiken systematisch begrenzen? Wie können Finanzinstrumente in diesem Kontext zielfördernd eingesetzt werden? Wie lässt sich die Unternehmenssteuerung mit Hilfe der IT zeitgemäß unterlegen? Diesen und vielen weiteren Fragen widmet sich die MBA-Vertiefungsrichtung Unternehmensführung/Finanzmanagement.

Im Fokus Ihres Studiums stehen die Vertiefung von Kenntnissen und Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung sowie die Befähigung, das Gestaltungs- und Lenkungshandeln und dessen Grenzen im Hinblick auf die Komplexität und Dynamik zu reflektieren. Dabei werden das Managementhandeln und seine konstitutiven Elemente theoretisch durch-

drungen und die Ausübung der jahresabschlusspolitischen Wahlrechte und Ermessensspielräume (Jahresabschlussmarketing) sowie die Vornahme von (Groß-)Kreditverhandlungen als „Chefsache“ eingehend behandelt. Zudem wird Ihnen vermittelt, auf welche Weise ein den gesetzlichen Anforderungen entsprechendes, angemessenes und wirksames Compliance Management-System, internes Kontrollsystem und Risikomanagementsystem im Unternehmen eingerichtet wird.

Da externen Wachstumsstrategien eine immer bedeutendere Rolle zukommt und Missmanagement in Zusammenhang mit der Akquisition von Unternehmen eine existenzbedrohende Schieflage verursachen kann, werden ebenfalls Grundsätze, Theorien, Konzepte und Anwendungsfragen der Unternehmensbewertung behandelt und strategische Fragen der Unternehmenskäufe sowie -verkäufe (Mergers & Acquisitions) erörtert.

ZIELGRUPPE: Die MBA-Vertiefungsrichtung Unternehmensführung/Finanzmanagement ist speziell für Personen konzipiert, die Unternehmen leiten, Strategien mitgestalten sowie Führungs- und Managementaufgaben übernehmen möchten.

MODULLEITUNG: Prof. Dr. Mathias Graumann



STUDIENINHALTE

Das modularisierte Studienkonzept ermöglicht einen unmittelbaren Einstieg in die gewählte MBA-Vertiefungsrichtung bereits ab dem ersten Semester. Ein zusätzlicher Wahlpflichtbereich verstärkt im 3. und 4. Semester die Möglichkeit, das Studium noch individueller an Ihre persönlichen Interessen und beruflichen Anforderungen anzupassen. Diese Flexibilität steht ganz im Zeichen einer zukunftsfähigen Ausrichtung des MBA-Fernstudienprogramms an den Bedürfnissen der berufstätigen Studierenden und den Bedingungen des Arbeitsmarktes.

In einer Mischung aus Selbststudium, anhand von Studienbriefen und Online-Lernkomponenten, kombiniert mit 4-5 Präsenztage je Semester, bereiten Sie sich zielgerichtet auf Ihren akademischen Abschluss vor. Die Teilnahme an den jeweils samstags stattfindenden Lehrveranstaltungen ist freiwillig.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
VWL und Empirische Methoden 6 ECTS B 11	Personalmanagement und Organisation 6 ECTS B 21	Wahlpflichtmodule (1 aus 4) // Informations- und Prozessmanagement // Projektmanagement // Business English // Internationales Management 5 ECTS W 01 - W 04	Wahlpflichtmodule (1 aus 4) // Informations- und Prozessmanagement // Projektmanagement // Business English // Internationales Management 5 ECTS W 01 - W 04	Masterthesis 15 ECTS MT
Innovationsmanagement 5 ECTS B 12	Wirtschafts- und Arbeitsrecht 5 ECTS B 22	Unternehmenssteuerung und Rating 6 ECTS UFM 31	Finanzplanung und Unternehmensbewertung 6 ECTS UFM 41	
Externe Rechnungslegung und Steuern 5 ECTS B 13	Strategie und Controlling 5 ECTS B 23			Corporate Governance und Risikomanagement 5 ECTS UFM 32
Managementkompetenz 5 ECTS UFM 11	Jahresabschlussanalyse 5 ECTS UFM 21			

■ Pflichtmodule im Basisbereich

■ Pflichtmodule der MBA-Vertiefungsrichtung

■ Wahlpflichtmodule, aus denen Sie sich jeweils eines im 3. und 4. Semester auswählen

STUDIENBERATUNG

// Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de

// E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de

// Telefon: +49 2642 / 932 - 622 (MBA)

WIR SIND FÜR SIE DA!

// Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

// Freitag: 9.00 Uhr – 14.00 Uhr

