

Erscheinungstermine: halbjährlich

Redaktion: Fachbereich Wirtschaftswissenschaften/ Öffentlichkeitsarbeit

Herausgeber: Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
(Prof. Dr. Werner Hecker)



*Sehr geehrte
Damen und Herren,
liebe Studierende,*

Des Weiteren wünsche ich Ihnen im Namen aller Professor(inn)en und Mitarbeiter(innen) des Fachbereichs viel Spaß im neuen Semester, verbunden mit einer möglichst erfolgreichen Prüfungsphase.

Herzlichst

Ihr

Prof. Dr. Werner Hecker

Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

ich hoffe, Sie sind alle gut ins Wintersemester 2015/16 gestartet und werden es in wenigen Wochen mit größtmöglichem Erfolg beenden können.

Die aktuelle Ausgabe unserer Fachbereichszeitung „Der Dekan informiert“ möchte ich vor allem dazu nutzen, unsere „Neuzugänge“ zu begrüßen. Es ist schön und erfreulich, dass unser Fachbereich sich auch in diesem Semester wieder über sehr viel Zuspruch von interessierten Bewerbern erfreuen konnte.

Ich hoffe, Sie alle werden sich schnell bei uns einleben und sich schon bald genauso wohl in unserem Fachbereich fühlen wie die Studierenden, die bereits seit einigen Semestern bei uns sind.

In dieser Ausgabe des „Der Dekan informiert“ stellen wir Ihnen die neuen Gesichter im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften vor und geben Ihnen einen Überblick über die wichtigen Termine in diesem Semester.

Reading Week

Um Ihnen eine optimale Vorbereitung auf die Klausurphase im Wintersemester 2015/16 zu ermöglichen, wird für alle Studiengänge vom 04.01.2016 – 08.01.2016 die sogenannte „Reading Week“ durchgeführt. Studierende können Lern- und Studieninhalte vertiefen und relevante Literatur aufbereiten. Ob alleine, in Gruppenarbeit oder durch von Dozenten angebotene Übungsstunden – die Möglichkeiten zur optimalen Vorbereitung auf die Prüfungsphase sind vielfältig.

Personelle Veränderungen im Fachbereich

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften begrüßt herzlich seine neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



© Coloures-Pic; Fotolia.com

Frau Iris Schreiber unterstützt seit Anfang August diesen Jahres das Sekretariat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.



Als neuer Professor im Fachgebiet Human Resource Management ist Herr Prof. Dr. Christian Lebrecht ab dem Wintersemester 2015/16 im Fachbereich

tätig. Mehr erfahren können Sie über Herrn Prof. Dr. Lebrecht in unserer Rubrik

„Who is...?“, in der wir Ihnen unsere neuen Professoren vorstellen.

Als neue Professorenvertretung u.a. für das Pflichtmodul „Kosten- und Leistungsrechnung“ konnten wir Frau Prof. Dr. Jane Bausch gewinnen. Sie ersetzt ab sofort Frau Prof. Dr. Jennifer Kunz, die uns zu Beginn des WS 2015/16 verlassen hat.

Who is ...

Name: Christian Lebrecht

Alter: 49

Wohnort: Wachtberg bei Bonn

Familienstand: verheiratet, drei Töchter

Ihre persönlichen Interessen:

Lesen, Schwimmen, Kochen

Sie haben sich für eine Professur an der Hochschule beworben weil ...?

... ich gerne Leute helfe, zu lernen.

Mit Koblenz verbinden Sie ...

... eine schöne Stadt mit vielen liebenswerten Menschen

Was war die wichtigste Lektion Ihres Studiums?

Carpe diem

Ihr nächstes Urlaubsziel und warum:

Südfrankreich: schöne Landschaft, viel Sonne, gutes Essen

Anmeldefristen im Wintersemester 2015/16

Im Wintersemester 2015/16 gilt der 30. November 2015 als Anmeldefrist.

Ausgenommen von dieser Frist sind folgende Prüfungsleistungen:

- BA Projektphase
- BA Projektmanagement
- BA Wirtschaftsinformatik

- BA Management
- BA Bachelorarbeit
- MA Wissenschaftliche Studie
- MA Projektphase
- AUSLANDSSEMESTER

Zu den oben genannten Prüfungsleistungen gilt immer der letzte Freitag in der letzten Vorlesungswoche des vorangehenden Semesters als Ende der Anmeldefrist. Für diese Prüfungsleistungen des Sommersemesters 2016 gilt folglich der 29.01.2016 als Anmeldefrist.

Best Project Award verliehen

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Koblenz hat im Rahmen seiner Absolventenfeier zum Sommersemester 2015 den begehrten „Best Project Award“ für Projekte aus den Bachelor-Studiengängen verliehen. Das prämierte Projektteam – bestehend aus den Studierenden Frederik Donner, Jennifer Ann Grund und Markus Wallner – hatte ein Thema zum Studienschwerpunkt „Marketing“ bearbeitet. Die feierliche Ehrung fand im Rahmen der akademischen Abschlussfeier in der Stadthalle Lahnstein statt. Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, Prof. Dr. Werner Hecker, überreichte den Studierenden die Urkunden und gratulierte zu ihrer außerordentlichen Leistung.

Im Rahmen des Studiengangs „Marketing and International Business“ hatte das Projektteam erfolgreich die Projektphase im derzeitigen Sommersemester absolviert und dabei die Einführung eines Netzwerks für ehemalige Studierende des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften konzipiert. Innerhalb der achtwöchigen Projektphase befassten sich die drei Studierenden zunächst damit, bestehende Alumni-Netzwerke anderer Universitäten und Hochschulen für angewandte Wissenschaften zu analysieren. Eine qualitative

Umfrage sorgte für zusätzliche hilfreiche Erkenntnisse. Die gesammelten Informationen dienten im weiteren Verlauf als Grundlage für das Erreichen des Projektziels: „Die Konzeption eines angepassten Implementierungsvorschlags für ein Alumni- Netzwerk des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften“. Beauftragt wurde das Projektthema von Prof. Dr. Holger J. Schmidt und methodisch betreut von Michael Kierdorf.



Foto von links: Prof. Dr. Holger Schmidt, Markus Wallner, Jennifer Ann Grund, Frederik Donner. Nicht im Bild: Prof. Dr. Leyendecker und Michael Kierdorf,

Das Projekt wurde eigens für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften geschaffen, infolgedessen war bei den Studierenden von Anfang an eine hohe Identifikation und Motivation gegeben. Insbesondere die Qualität der Ergebnisse und die Kreativität zeichneten das Projektteam aus.

Strukturiertes und gleichzeitig vorausschauendes Arbeiten sowie Risikomanagement sind nur einige wenige Schlüsselkompetenzen, welche innerhalb der Projektphase übermittelt werden. Praxisnahe Erfahrungen des Projektmanagements werden gesammelt, individuelle Stärken erkannt und persönliche Potentiale ausgeschöpft, um die Studierenden bestmöglich und praxisnah für die berufliche Zukunft vorzubereiten.

Dualer Studiengang Business Administration als Best Practice beim zweiten Workshop der Dualen Hochschule Rheinland Pfalz

Der duale Studiengang Business Administration ist ein gelungenes Beispiel für die Verzahnung von Theorie und Praxis – dies wurde in Mainz, beim zweiten Workshop der Dualen Hochschule Rheinland-Pfalz, deutlich. Hier wurde im Wesentlichen den folgenden Fragen nachgegangen: Welche Herausforderungen galt es bei der Einführung eines Dualen Studienganges zu bewältigen, wie gelingt die Verzahnung von Theorie und Praxis und was sind die Lessons Learned?

Beim Workshop am 17. Juni 2015 in Mainz stellten alle beteiligten Partner – IHK, Berufsschule und Hochschule – ihre Perspektive vor. Harald Düster, kaufmännischer Leiter der Sebapharma GmbH & Co. KG, ergänzte die Perspektiven aus der Sicht eines Unternehmens.

Das Publikum aus Hochschulvertretern, Vertretern des Bildungsministeriums Rheinland-Pfalz und des Bundesinstituts für Berufsbildung zeigte großes Interesse und diskutierte ausführlich. Dabei wurde u.a. deutlich: Damit das duale Studium für Unternehmen und Studierende zum Erfolg wird, ist es wichtig, sich individuell auf die besonderen Rahmenbedingungen eines ausbildungsintegrierten dualen Studiums einzustellen.



Foto von links: Daniel Ludwig, Sarah Weingarten, Harald Düster, Gudrun Wiencke, Andreas Herla, Prof. Dr. Holger Reinemann, Prof. Dr. Christoph Reiss

DAAD Preis für Studierende des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Gute Studienleistungen und gesellschaftliches Engagement zeichnen Sarah Nurbaiti, Studentin am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Koblenz, aus. Zwei wichtige Gründe, warum sie den mit 1.000 Euro dotierten Preis des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) für hervorragende Leistungen ausländischer Studierender an deutschen Hochschulen erhält.

Sarah Nurbaiti wurde in Bandar Lampung (Indonesien) geboren. Nach dem Abitur im Jahr 2011 belegte sie zunächst am Internationalen Studienkolleg in Kaiserslautern einen Wirtschaftskurs. Im Sommersemester 2013 nahm sie dann ihr Studium im Bachelor – Studiengang „Marketing and International Business“ am RheinMoselCampus der Hochschule Koblenz auf.



Die Preisträgerin Sarah Nurbaiti

Seit Beginn ihres Studiums ist Frau Nurbaiti als Tutorin und Mentorin für ausländische Studierende im International Office der Hochschule Koblenz tätig und unterstützt sie bei Vorlesungen und Klausurvorbereitungen sowie bei der inhaltlichen und zeitlichen Planung des Studiums. Des Weiteren gibt sie ausländischen Studierenden individuelle Hilfestellung vor und nach der Ankunft in Koblenz. Von der Wohnungssuche bis zur Begleitung zu Behörden ist die junge Preisträgerin eine kompetente Hilfe für die international Studierenden und fördert

somit deren soziale Integration in die Studierendenschaft. Durch ihr großes Engagement, ihre sehr guten Studienleistungen und ihre vielfältigen Erfahrungen durch verschiedene Praktika konnte Frau Nurbaiti schon einige Auszeichnungen und Preise erhalten.



Frau Prof. Dr. Sibylle Hambloch durfte den Preis an Frau Nurbaiti übergeben

Die Hochschule Koblenz gratuliert Frau Nurbaiti herzlich und wünscht ihr weiterhin eine erfolgreiche Zeit in Deutschland und Freude am Studium.

kickoffcamp – der Start ins Studium

Im Wintersemester 2015/2016 startete die Mehrzahl der Studienanfänger der Hochschule Koblenz am RheinMoselCampus ihr Studium mit der Teilnahme am kickoffcamp. Das Programm der kickoffcamps variiert je nach Fachrichtung und setzt jeweils andere Akzente.

Das kickoffcamp des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften erleichtert den neuen Studierenden den Einstieg in ihr Studium, indem es neben einem Mathe – Vorkurs auch Veranstaltungen zur Studienorganisation und –vorbereitung sowie zu Lern- und Arbeitstechniken o.ä. anbietet. Prägend für das kickoffcamp ist sicherlich das Topsisim Planspiel. Die Mehrzahl der rund 120 Studienanfänger partizipierte in diesem Semester an dem Planspiel zur virtuellen Unternehmensführung und konnte erste betriebswirtschaftliche Fragestellungen behandeln und selbständig agieren.



Gruppenarbeit im kickoffcamp des WS 2015/2016

Das Planspiel, welches sich über drei Tage erstreckte, wurde über sechs Geschäftsperioden hinweg gespielt und endete mit einer Präsentation vor Professorinnen und Professoren sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Fachbereichs. Hier mussten die einzelnen Teams die Ergebnisse ihrer Geschäftstätigkeit vorstellen, wobei die Gestaltung eines eigenen Logos und die Kreation eines Firmennamens ebenfalls Bestandteil der Praxistage waren wie auch die Erstellung einer Power-Point Präsentation und eines Handouts. Am Ende des Planspiel wurden die besten Teams mit dem „Best Company Award“ ausgezeichnet, den sie von der Prodekanin, Frau Prof. Dr. Hambloch, in Empfang nehmen durften.



Studierende während der Abschlusspräsentation

Ein Dank an dieser Stelle an Frau Prof. Hambloch, Herrn Prof. Lebrenz, Herrn Boeffgen und Herrn Prof. Lux für ihre Unterstützung und das konstruktive Feedback, welches sie den Studienanfängern gegeben haben. Die Planungen für das Sommersemester laufen schon an: Das nächste kickoffcamp startet im März 2016.

**Tagungsband DERMARKENTAG2014
erschienen**

Die Konferenz DERMARKENTAG2014, die im September 2014 – organisiert von Prof. Dr. Holger J. Schmidt in Kooperation mit Prof. Dr. Carsten Baumgarth von der HWR Berlin – an der Hochschule Koblenz stattfand, war mit über 100 Teilnehmern ein großer Erfolg. In diesen Tagen ist nun bei SpringerGabler der Tagungsband unter dem Titel „Forum Markenforschung“ erschienen. Er enthält viele wissenschaftliche Beiträge zur Markenforschung, u.a. einen Beitrag von Herrn Prof. Schmidt.



Termine

Wintersemester 2015/16	
Donnerstag, 24.12.2015 - Freitag, 01.01.2016	Vorlesungsfrei Weihnachten
Montag, 04.01.2016 – Freitag, 08.01.2016	Reading Week
Montag, 11.01.2016 – Freitag, 29.01.2016	Klausurphase
Freitag, 29.01.2016	Bachelor-Kolloquien und Absolventenverabschiedung
Mittwoch, 21.10.2015	1. Sitzung des Fachbereichsrates
Mittwoch, 09.12.2015	2. Sitzung des Fachbereichsrates
Mittwoch, 20.01.2016	3. Sitzung des Fachbereichsrates
Mittwoch, 18.11.2015, 10:30 Uhr	2. Sitzung des Prüfungsausschusses
Mittwoch, 09.12.2015, 10:30 Uhr	3. Sitzung des Prüfungsausschusses
Mittwoch, 20.01.2016, 10:30 Uhr	4. Sitzung des Prüfungsausschusses

Sommersemester 2016	
07.03.16	kickoffcamp, Teil I - Vorkurs Mathematik (bis 11.03.16)
14.03.16	Start der Vorlesungen (außer Erstsemester)
14.03.16	Erstsemesterbegrüßung Master
21.03.16	kickoffcamp, Teil II (bis 24.03.16)
23.03.16	Start Projektphase MIB (bis 18.05.16) Start Projekt W-Ing (15 Wochen)
29.03.16	Vorlesungsfrei Ostern (bis 01.04.16)
04.04.16	Erstsemesterbegrüßung Bachelor
05.04.16	Vorlesungsbeginn Erstsemester Bachelor
06.05.16	Start Bachelorarbeit PO 2014 (bis 08.07.16)
11.05.16	Start Projektphase BA+MM (bis 06.07.16)
17.05.15	Vorlesungsfrei
27.05.16	Start Bachelorarbeit PO 2012 (bis 08.07.16)
20.06.16	Reading Week (bis 24.06.16)
27.06.16	Klausurphase (bis 15.07.16)
11.07.16	Start Praxisphase (PO 2012 bis 08.12.16) (PO 2014 bis 17.11.16)
15.07.16	Kolloquium und Absolventenfeier

Stand: 22.10.2015

Studierende der PO'en **2005** und **2011** teilweise abweichende Termine