

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften



Informationen über die
Zulassungsvoraussetzungen der Master-
Studiengänge
„Business Management“ und
„Human Resource Management“

Agenda

1. Studienangebot nach dem Bachelor
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Studienverlauf
4. Schwerpunktwahl
5. Bewerbungsverfahren und Verfahrensnote
6. Auslandssemester



Studienangebot nach dem Bachelor

M. Sc. Business
Management

-

Studienschwerpunkte:
Controlling &
Finanzierung Marketing
Operations Management
Wirtschaftsprüfung &
Steuerberatung

M. Sc. Human Resource
Management

-

Studienschwerpunkte:
Employer Branding,
Personalmarketing &
Recruiting
Personalentwicklung &
Talentmanagement



Zulassungsvoraussetzungen

- Ein qualifiziert abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften
- Mit einer bereinigten Verfahrensnote von **2,5** beim Master BM und eine Verfahrensnote von **1,7** beim Master HRM
- Bewerbungsfristen:
bis spätestens zum **15. Juli** (bei Bewerbungen für das **WS**)
15. Januar (bei Bewerbungen für das **SoSe**)
- Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen **mind. 168 ECTS-Punkte** erreicht sein

Studienplanung Business Management

Business Management – Studienstart Wintersemester			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung (6 ECTS)	Ökonometrie und empirische Datenanalyse (6 ECTS)	Auslandssemester (30 ECTS) ODER Wissenschaftliche Studie (12 ECTS) UND Projektphase (18 ECTS)	Master Thesis (25 ECTS)
Personalführung (6 ECTS)	Europäische und globale Wirtschaftsbeziehungen (6 ECTS)		
Management von Unternehmenskrisen (6 ECTS)	Schwerpunktmodul Teil II Finanzierung I International Marketing and Management Operations Management II Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung II (je 12 ECTS)		
Schwerpunktmodul Teil I Controlling I Brand Management in a digital world Operations Management I Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung I (je 12 ECTS)	Wahlpflichtmodule/Electives Controlling & Finanzierung II: Digitalisierung, Datenanalyse Data Science im Marketing Operations Management III – Digitale Transformation im Unternehmen Softwaregestützte Jahresabschlusserstellung und –prüfung (je 6 ECTS)		Kolloquium (5 ECTS)



Studienplanung Business Management

Business Management – Studienstart Sommersemester			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung (6 ECTS)	Ökonometrie und empirische Datenanalyse (6 ECTS)	Auslandssemester (30 ECTS) ODER Wissenschaftliche Studie (12 ECTS) UND Projektphase (18 ECTS)	Master Thesis (25 ECTS)
Personalführung (6 ECTS)	Europäische und globale Wirtschaftsbeziehungen (6 ECTS)		
Schwerpunktmodul Teil II Finanzierung I International Marketing and Management Operations Management II Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung II (je 12 ECTS)	Management von Unternehmenskrisen (6 ECTS)		
	Schwerpunktmodul Teil I Controlling I Brand Management in a digital world Operations Management I Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung I (je 12 ECTS)		Kolloquium (5 ECTS)
Wahlpflichtmodule/Electives Controlling & Finanzierung II: Digitalisierung, Datenanalyse Data Science im Marketing Operations Management III – Digitale Transformation im Unternehmen Softwaregestützte Jahresabschlussstellung und –prüfung (je 6 ECTS)			



Studienplanung Human Resource Management

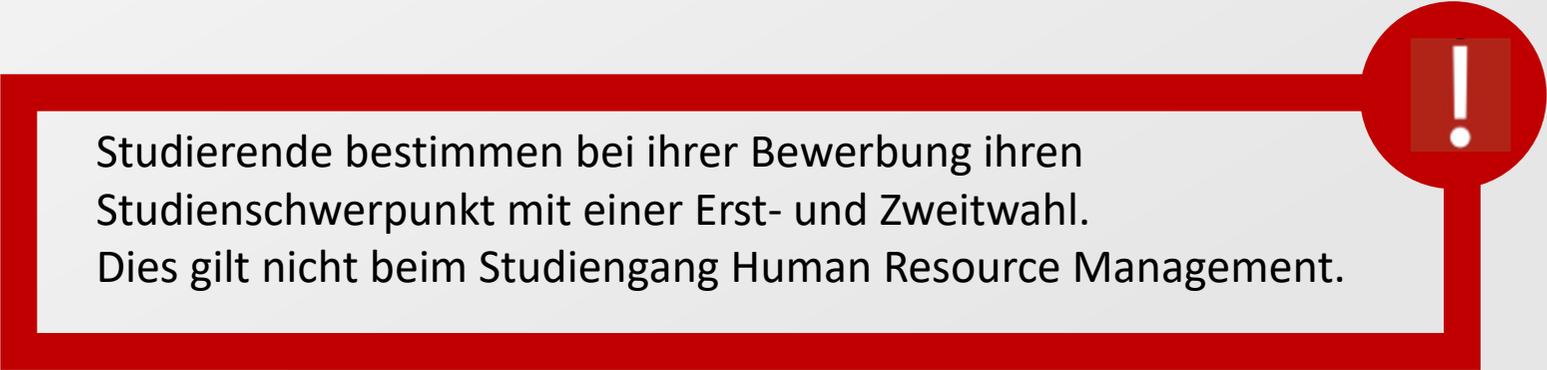
Human Resource Management			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Personalpolitik und Personalstrategie (6 ECTS)	Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung (6 ECTS)	Auslandssemester (30 ECTS) ODER Wissenschaftliche Studie (12 ECTS) UND Projektphase (18 ECTS)	Master Thesis (25 ECTS)
Personalführung (6 ECTS)	International Human Resource Management (6 ECTS)		
Schwerpunktmodul Teil I Employer Branding, Personalmarketing & Recruiting (9 ECTS)	Schwerpunktmodul Teil III Personalentwicklung & Talentmanagement (9 ECTS)		
Schwerpunktmodul Teil II HR-Innovation Lab I (3 ECTS)	Schwerpunktmodul Teil IV HR-Innovation Lab II (3 ECTS)		
Wahlpflichtmodule/Electives I & II Es muss jeweils ein Modul im 1. und 2. Semester gewählt werden. Leistungsmanagement* Arbeits und Sozialversicherungsrecht* Controlling & Finanzierung II: Digitalisierung, Datenanalyse Data Science im Marketing Operations Management III – Digitale Transformation im Unternehmen Softwaregestützte Jahres-abschlusserstellung und –prüfung (je 6 ECTS)			
			Kolloquium (5 ECTS)

* Mindestens eins der beiden Electives muss gewählt werden.

Schwerpunktwahl

Wahlmöglichkeit im Studiengang Business Administration: Erst- und Zweitwahl

- Schwerpunkt Controlling & Finanzierung
- Schwerpunkt Marketing
- Schwerpunkt Operations Management
- Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung/ Steuerberatung



Studierende bestimmen bei ihrer Bewerbung ihren Studienschwerpunkt mit einer Erst- und Zweitwahl. Dies gilt nicht beim Studiengang Human Resource Management.

Bewerbungsverfahren I

Studienstart im WS

Mitte/Ende Mai – 15. Juli

Studienstart im SoSe

Mitte November – 15. Januar

Bewerbungsverfahren II

Onlinebewerbung

Bewerbungen erfolgen online über das Portal des Studierendenservice der Hochschule Koblenz: <https://www.hs-koblenz.de/studieninteressierte/einstieg-ins-studium/bewerbung/bewerbung-online/>

The screenshot shows the navigation path: Studieninteressierte > Bewerben?! > Bewerbung. The main navigation bar includes: Warum HSKO? ▾, Was studieren? ▾, Hochschulluft schnuppern ▾, Hilfe und Unterstützung ▾, and a highlighted Bewerben?! ▾ button. The main heading is **Bewerbung Online**. Below it, the text reads: "Schön, dass Sie sich für ein Studium an der Hochschule Koblenz interessieren!" and "Auf dieser Seite haben wir alle Informationen für Ihren gewünschten Studiengang zusammengetragen." Under the heading "IHR ANGESTREBTES STUDIENZIEL", there are three options: Bachelor (selected), Master, and [Zertifikat](#) (with an external link icon).



Bewerbungsverfahren III

- Boni werden **nach Eingang** der Bewerbungsunterlagen im FB ermittelt
- Amtlich beglaubigte Kopie der HZB sowie des Bachelorzeugnisses ist nicht mehr notwendig, bitte jedoch eine **einfache Kopie** von beidem bzw. der **Leistungsübersicht** zusenden
- Für den Studiengang „BM“ bitte das Formular „verbindliche Wahl des Schwerpunktes“ ausfüllen

Bewerbungsverfahren IV

- Bei jedem Bewerber (m/w) wird geprüft, ob er/sie einen Bonus erhält.
- Praktika und sonstige Zertifikate oder die Berufserfahrung wirken sich nicht auf die bereinigte Durchschnittsnote aus
- Die Zulassung erfolgt auf den Studiengang und nicht auf einzelne Schwerpunkte
- Wartesemester werden angerechnet

Was passiert ...

- ... wenn ich erst nach dem Bewerbungsschluss die geforderten ECTS-Punkte oder die bereinigte Verfahrensnote von 1,7 bzw. 2,5 erreiche?
 - Die Teilnahme am Zulassungsverfahren ist nach dem Bewerbungsschluss nicht mehr möglich, auch wenn die Zulassungsvoraussetzungen dann erfüllt sind. Bitte bewerben Sie sich für das darauffolgende Semester.

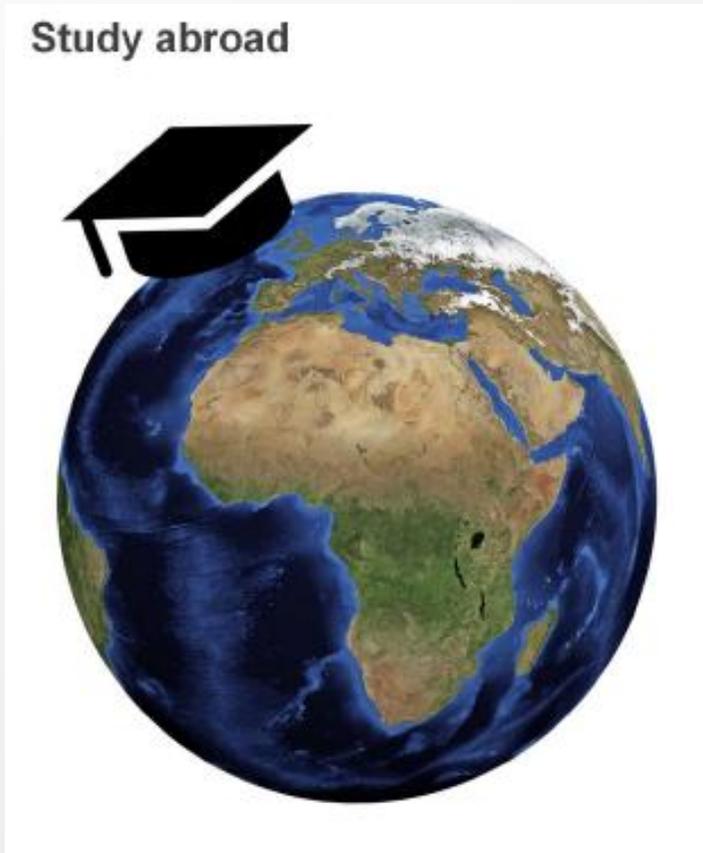
Was passiert ...

- ... wenn ich aktuell eine Durchschnittsnote von 3,3 oder schlechter habe? Kann ich mich dann trotzdem für den Master-Studiengang „Business Management“ oder „Human Resource Management“ bewerben?
 - Eine Bewerbung ist zwar möglich, führt jedoch zum Ausschluss, da selbst bei max. Bonifikation von 0,7 nicht die Note 2,5 oder besser erreicht werden kann.

Möglichkeiten, Ihren Schnitt um max. 0,7 Notenpunkte aufzubessern:

Bedingungen für Bonifikation	Verbesserung um Notenpunkte
Mind. 10 ECTS in dem Fächerkanon des angestrebten Studienschwerpunktes ODER mind. 20 ECTS in dem Fächerkanon des angestrebten Studienschwerpunktes	0,2 bzw. 0,4
Mind. 15 ECTS in Bürgerlichem Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht und/oder Arbeitsrecht	0,1
Mind. 20 ECTS in Projektmanagement und/oder Projektphase	0,1
1 Semester Auslandsstudium (60 ECTS)	0,1

Auslandsstudium



- Über 50 Partnerhochschulen in Europa und weltweit
- Die aktuelle Liste aller Partnerhochschulen sowie den Leitfaden finden Sie auf unserer Website bzw. hier im OLAT-Kurs:



Hey WiWi!

Studienberatung im
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

E-Mail: studienberatung-wiwi@hs-koblenz.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alle Informationen finden Sie zum Nachlesen auch auf unserer Website.