

**Stellenbeschreibung: Marketing-Praktikant(in)**  
**Standort: Doderm –TZK Koblenz und Homeoffice**  
**Zeitraum: ab sofort / nach Absprache**  
**Stunden pro Woche: 40 Stunden**

### **Über Doderm**

Wir glauben an die Schaffung eines ausgewogenen Ökosystems für eine gesündere Welt, für unsere Tiere, für die Natur und für die nächste Generation. Wir verwenden Rohstoffe, die zirkulär sind und von Natur aus entzündungshemmende Eigenschaften haben, wodurch der Bedarf an Antibiotika reduziert wird.

Doderm ist ein dynamisches Biotech-Unternehmen, das wissenschaftlich fundierte Produkte entwickelt und vermarktet, die Menschen helfen ihre Hautprobleme und die Ihrer Haustiere besser zu managen. Wirkstoff sind Antikörper, die aus Restströmen von Milch gewonnen werden.

Wir betreiben ein Omnichannel Marketing für unsere Hautpflegeprodukte. Derzeit erweitern wir unsere Marke auf verschiedene Länder in Europa und suchen eine(n) begeisterte(n) Marketing-Praktikant(in), um unser Team zu verstärken.

### **Was wirst du tun?**

Als Marketing-Praktikant(in) arbeitest du eng mit unserem Marketingteam zusammen und unterstützt bei verschiedenen Projekten. Du hast die Möglichkeit, Erfahrungen in einer Vielzahl von Marketingaktivitäten zu sammeln, von Social Media über Content-Erstellung bis hin zur Entwicklung von Kampagnen.

Deine Aufgaben umfassen unter anderem:

- Unterstützung bei der Markenbildung und Storytelling unserer Marke
- Unterstützung bei der Einrichtung von Social-Media-Kampagnen (Facebook, Instagram)
- Testung neuer Plattformen: Tiktok, YouTube und Pinterest
- Erstellen von Inhalten für verschiedene Plattformen (Blogbeiträge, Newsletter, Produkttexte usw.)
- Mitdenken und Durchführung von (E-Mail-)Marketingkampagnen
- Analyse von Marketingergebnissen und Berichterstattung über Erkenntnisse
- Markt- und Wettbewerbsforschung
- Kreative Beiträge für Online- und Offline-Marketingmaterialien erstellen
- Unterstützung beim Community Management in den sozialen Medien
- Unterstützung bei der Organisation von (digitalen) Events oder Messen

### **Wer bist du?**

- Du absolvierst ein Hochschul- oder Universitätsstudium in Richtung Marketing, Kommunikation oder ein vergleichbares Studium
- Du hast eine Leidenschaft für Marketing und Interesse an Tieren, Tierpflege, Hautpflege und/oder Nachhaltigkeit
- Du bist kreativ und proaktiv
- Gute Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Grafik-Tools (wie Canva, Adobe Illustrator oder Photoshop) ist von Vorteil
- Du bist wissbegierig und kannst gut selbstständig arbeiten, funktionierst aber auch gut im Team
- Du hast ein Auge fürs Detail und bist organisiert

**Was bieten wir?**

- Eine herausfordernde und lehrreiche Praktikumsstelle in einem engagierten Team
- Raum für eigene Initiativen und Ideen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise von zu Hause aus zu arbeiten
- Eine adäquate Bezahlung
- Die Chance, praktische Erfahrungen in einem wachsenden und innovativen Unternehmen zu sammeln
- Betreuung durch erfahrene Marketing-Profis

**Interesse?**

Sende deinen Lebenslauf und ein Motivationsschreiben an [beatrix.forster@doderm.eu](mailto:beatrix.forster@doderm.eu) oder kontaktiere Beatrix unter 0261 1349 1090 für weitere Informationen. Wir freuen uns, von dir zu hören!