



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt gesucht:

Werkstudent Marketing (m/w/d)

INHALTE

In Deiner Position als Werkstudent bieten wir Dir die Möglichkeit, eine individualisierte Marketingstrategie mit vorökonomischen und ökonomischen Zielen im Rahmen B2B-Marketing für LIGHTWAY voranzutreiben. Wende Dein theoretisch erlerntes Wissen praktisch an, um sowohl unseren Bekanntheitsgrad zu steigern als auch nachvollziehbare Leads zu generieren.

- Google Ads Management und Analyse
- Blogging über Soziale Medien (u.a. LinkedIn)
- Entwicklung einer Marketingstrategie auf Basis existierender Unternehmensanalysen
- Online- und Printmedien koordinieren
- Verwaltung des Internetauftrittes

BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten (auch Homeoffice möglich)
- Rücksichtnahme auf Klausurenphase
- Vergütung der Arbeit auf Stundenbasis
- Kreatives Arbeiten in familiärer Atmosphäre

DEIN PROFIL

- Masterstudent (m/w/d) Marketing oder vergleichbar
- Erfahrung mit Google AdWords von Vorteil
- Begeisterung für modernste Technologien (z.B. 3D-Druck und Robotik)
- Selbständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

ÜBER UNS

Die LIGHTWAY GmbH ist ein junges innovatives Unternehmen, das auf die Herstellung und Entwicklung von komplexen und qualitativ hochwertigen Bauteilen und Prototypen im industriellen Metall 3D-Druck spezialisiert ist.

Bei erfolgreicher Zusammenarbeit bieten wir Dir gerne darüber hinaus eine Abschlussarbeit in unserem Unternehmen an, die Dir auch die Chance eröffnet, fester Bestandteil von LIGHTWAY zu werden.

Sende Deine Bewerbung bitte elektronisch per PDF an: karriere@lightway.de
Dein Ansprechpartner: Max Köthe